

ENTREVISTA

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR

Cristina Álvarez

Directora de Canal 2 Andalucía y del programa El club de las ideas.

RED DIGITAL: Televisión Educativa.

1. ¿Cómo podríamos definir Televisión Educativa?

Es aquella que informa, que forma y entretiene desde contenidos culturales, divulgativos, pero de interés social, hacia el medio ambiente, hacia la solidaridad, en definitiva, hacia valores que tiene hoy la sociedad.

2. ¿Qué retos tiene la Televisión Educativa?

Yo entiendo que fundamentalmente las televisiones, y hoy así se concibe en España, tienen como principal objetivo entretener, sobre todo las televisiones en abierto y las públicas. Yo creo que el reto principal de estas televisiones, entendiendo así la televisión educativa desde entretener con programas que tengan contenidos ricos en valores, entiendo que el reto está, en plantar cara a las televisiones que ofrecen contenidos basura y darle a entender a la sociedad que hay otro modelo de televisión y que se puede entretener ofreciendo libros más que hablando de otras personas que no ofrecen nada a la sociedad, no han hecho casi nada en su vida y estamos perdiendo un medio de comunicación para profundizar en el conocimiento de las personas y de los pueblos.

3. ¿Cuáles son las claves para que un producto educativo cale en la audiencia y llegue a un buen número de espectadores?

De alguna manera tiene que ser demandado por los espectadores y yo creo que la demanda de esos productos pasa porque el público que lo pide sea protagonista de ese programa y no meros espectadores pasivos de algo que se le da totalmente terminado. Creo que esto en educación es un principio fundamental, que los sujetos a quienes va dirigida la educación, en este caso la televisión, sea protagonista de ese medio y no sólo espectador.