

¿ES NECESARIA UNA TV. PARA LA EDUCACIÓN?

DESCARGAR PDF

IMPRIMIR



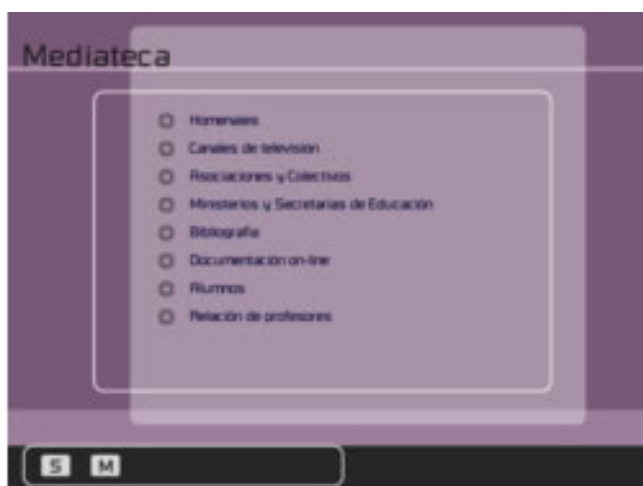
Agustín García Matilla

Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid

1

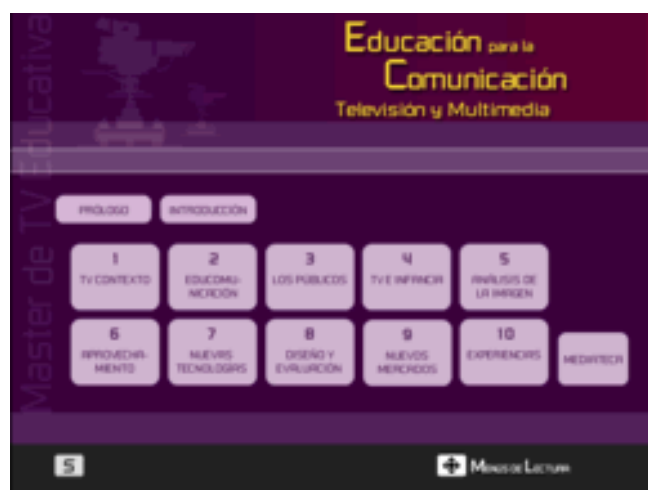
Introducción

Desde comienzos de los años ochenta he venido estudiando algunas de las experiencias más significativas de televisión educativa que se han producido en el mundo. En todo este tiempo he tratado de explicar las razones de cómo, a pesar de las diversas crisis vividas por este medio, el uso educativo de la pequeña pantalla no se ha cuestionado en una mayoría abrumadora de naciones.



A pesar de que las experiencias de televisión educativa en España han sido dispersas y no muy abundantes y nuestro país no se ha visto beneficiado por una política continuada que apoyara un uso educativo de la televisión, España ha sido, por ejemplo, la sede del único Máster de Televisión Educativa que hasta la fecha ha existido en el mundo. Este Máster que durante 3 cursos académicos (1998-2001) tuvo la suerte de co-dirigir en la Universidad Complutense de Madrid junto con el profesor Mariano Cebrián Herreros y la profesora María José Rivera, ha constituido un observatorio extraordinario para pulsar el estado de forma de la televisión educativa. Por él han pasado 120 profesores de España y de otra docena de países, procedentes de 4 continentes.

En sus tres ediciones un total de 60 alumnas y alumnos de 9 países iberoamericanos han participado activamente en él, una mayoría ha realizado excelentes aportaciones, consiguiendo su título de Máster en Televisión educativa.



La obra interactiva Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia ha servido para dar testimonio de esta experiencia y socializar los conocimientos acumulados desde 1998 hasta 2002. Este trabajo ha recogido 62 artículos de 66 autores y ha contado con una mediateca en la que se recogen miles de referencias que constituyen un material también único, fuente de documentación de primera mano para expertos en diseño educativo, profesionales de la comunicación, alumnos de facultades de educación y comunicación y, por supuesto, políticos.

El presente artículo recoge parte de las ideas de este ingente trabajo y reproduce algunos fragmentos de mi último libro Una televisión para la educación. La utopía posible .

En estas páginas voy a aprovechar la amable invitación que me ha hecho el CNICE a participar en este monográfico para repasar algunas de las experiencias existentes que quitan la razón a quienes pretenden

demostrar que no es posible una televisión para la educación. Asimismo trataré de aportar nuevas razones que justifican la necesidad de trabajar en esa utopía posible que nos lleva a hablar de una televisión para la educación.

2

La televisión educativa en España: Proyectos frustrados

España es el único país de la Unión Europea que aún no cuenta con un Consejo Superior del Audiovisual y durante los últimos años el Gobierno ha venido discutiendo el papel de servicio público de la televisión. Esta tendencia se vio confirmada en el borrador de Ley del Audiovisual que en su redacción eludía referirse a la función de servicio público de este medio.

Los sucesivos proyectos para la creación de un canal de televisión educativa en España se han ido dilatando en el tiempo. Desde 1970, el único proyecto educativo que ha tenido una continuidad superior a los 10 años ha sido La Aventura del Saber. Este magazine educativo-cultural fue creado en 1992 y desde entonces ha permanecido en la parrilla de programación de La 2.

Curiosamente los proyectos para la creación de programaciones o canales específicamente educativos se han presentado tradicionalmente al final de las diferentes legislaturas. Ocurrió en 1982, con un partido de centro derecha en el poder, la Unión de Centro Democrático (UCD). Antes de las elecciones de ese mismo año, una Comisión Mixta formada por expertos de RTVE y del MEC hizo balance de las experiencias anteriores de televisión con fines didácticos y diseñó un plan para la creación de una programación específica de televisión educativa. Este plan no llegó a ponerse en práctica al perder la UCD las elecciones de 1982. Algo parecido ocurrió en 1996 cuando el PSOE encargó a un grupo de expertos un informe marco sobre La televisión Educativa en España, en el que se analizaron algunos de los principales modelos de televisión educativa en el mundo y se propusieron medidas para el desarrollo de esa televisión educativa en nuestro país. Tampoco se puso en práctica al salir derrotado el PSOE en las elecciones de 1996. Ha sucedido también en estos últimos años cuando el CNICE ha presentado su proyecto para el desarrollo de un canal educativo que en el momento de redactar este artículo y cuando la legislatura está prácticamente acabada, sigue sin materializarse.

La televisión educativa en España puede identificarse con la imagen de un desierto en el que aparecen de forma muy esporádica pequeños oasis que contrastan con el paisaje dominante. Hay que partir de la base de que la televisión es un medio que compite con la escuela a la hora de ocupar el tiempo de los escolares. Las 900 horas aproximadas de consumo televisivo medio anual por cada niño español es equivalente al tiempo que ese niño pasa anualmente en la escuela. La televisión transmite valores y contravalores que sirven para obtener una imagen caleidoscópica de la sociedad.

3

Toda la televisión educa o deseduca

Es habitual encontrarse a personas con un cierto nivel cultural que niegan cualquier oportunidad para que la televisión pueda ser utilizada como medio de apoyo a la enseñanza. Esas personas no parecen tener en cuenta algo evidente y es el hecho de que cualquier niño pasa tantas horas ante la pantalla del televisor como las que permanece en la escuela. Los programas de televisión transmiten valores y conceptos que para bien o para mal contrastan con los valores y conceptos que defiende el sistema educativo. La televisión está presente en el 98% de los hogares, mientras que Internet no llegaba en 2003 a tener presencia ni en una cuarta parte de los hogares españoles - la proporción es aún más desigual en casi todos los países de América Latina - etc. Podríamos seguir, pero todas las razones anteriores y otras muchas más han hecho que las televisiones públicas y los sistemas educativos de la mayor parte de los países de nuestro entorno lleven trabajando desde hace décadas en un aprovechamiento educativo de la televisión.

En España, hasta la temporada 2003-2004 la televisión pública estatal no se había planteado recuperar la programación de tarde para la audiencia infantil. En el otoño de 2003 esta recuperación se ha producido de una forma bastante cuestionable. En su publicidad TVE ha anunciado la recuperación de 3 franjas: mañana, mediodía y tarde. En teoría 5 horas de producción infantil. En la práctica nos encontramos con que el contenedor que

envuelve esa programación infantil apenas cuenta con 3 minutos de producción propia por cada hora de emisión y sin embargo la publicidad destinada a los niños llega a tener una presencia en ocasiones, a veces superior a los 15 minutos por hora. Lo que representa 5% de producción propia y 25% de publicidad. El 70% restante lo ocupa la emisión de dibujos animados de muy variada calidad. Da la sensación de que el contenedor denominado los Lunnis ha nacido con la precipitación que caracteriza a las decisiones políticas improvisadas y que tampoco esta vez los buenos profesionales de TVE han podido hacer su trabajo con una mínima tranquilidad y sosiego.

Como ya antes se ha apuntado no existe ningún canal, ni en la televisión generalista, ni en las plataformas digitales, que cuente con una programación pensada para la educación.

Como idea-fuerza de este artículo tenemos que afirmar que la televisión en su conjunto realiza una labor educativa, en positivo o en negativo. Como ya han recordado autoras como Rivièrre, Rico o Camps, o autores como Bueno, Ferrés, o Verdú, -por citar sólo a algunas de las personas que han reflexionado en España sobre el momento actual de la televisión desde áreas como la comunicación, la ética, la filosofía o la educación-, la televisión nos suministra una imagen del entorno que es reflejo de la sociedad en la que vivimos. Cuando el presidente del Gobierno Español José María Aznar se quejaba el 29 de mayo de 2003 del bajo nivel al que habían llegado determinados programas de televisión, esa crítica debía extrapolarse necesariamente a una realidad que, gustase o no, se había fabricado en un contexto histórico, político y social de la España de comienzos del siglo XXI.

Habría que preguntarse si no existe una relación directa entre el supuesto deterioro de la televisión y la negación del papel de este medio como servicio público. Habría que plantearse igualmente si la ínfima presencia de programas pensados en términos educativos no es también otro síntoma de un “deterioro anunciado” y perfectamente previsible.

Si nos planteáramos ¿por qué necesitamos la televisión para educar?, las respuestas serían múltiples, pero he querido aportar algunas de las que me parecen más obvias y claras: necesitamos a la televisión en nuestra tarea educativa “porque es un medio importante de socialización, porque su nivel de implantación en la sociedad actual hace que no tenga competidor posible, porque esto la convierte potencialmente en un medio capaz de compensar ciertas desigualdades sociales, porque es transmisor de normas, valores y conceptos que compiten con las que suministran la familia y el sistema educativo, porque a pesar de las críticas de algunos intelectuales es un medio que da facilidades para acceder a determinados conocimientos, porque sirve de contraste permanente con la escuela, porque las horas de inversión de capital humano e intelectual que requiere le suponen un gran esfuerzo a la sociedad, porque ese esfuerzo es pagado de manera más o menos directa por todas las ciudadanas y ciudadanos, porque la escuela está perdiendo la batalla de la educación y necesita más apoyos que nunca, porque existen experiencias emblemáticas que demuestran las inmensas posibilidades del medio, porque la nueva televisión va a permitirnos llevar a la práctica un concepto de educación integral que implica identificar a este medio con otros servicios de valor añadido, incluyendo el acceso a Internet,etc” .



La oferta de las televisiones autonómicas

Las televisiones autonómicas cuentan con programas de características similares a las del programa “Aventura del Saber” de la 2, ya analizado en un apartado anterior. En Cataluña TV 3 y Canal 33 fueron pioneros en este tipo de espacios con La Escola a Casa. En Andalucía, Canal Sur produjo El club de las ideas, y en el País Vasco, Ikusgela. La coordinación conseguida con las respectivas Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas hizo que, a pesar de su audiencia limitada, estos programas se convirtieran potencialmente en puente de comunicación entre los centros educativos y la televisión. Por ejemplo, en el caso de Andalucía, los acuerdos suscritos con diversas instituciones han permitido la distribución generalizada de series sobre literatura y teatro, atención a la biodiversidad, etc en centros educativos de toda la comunidad.

Los canales públicos autonómicos han contado desde los años 80 con programas de producción propia que han tratado de cubrir objetivos de servicio público y han podido servir indirectamente a necesidades educativas y que se plasman en ejemplos cómo: La vida en un chip, Poble Nou, L'Escola a casa, Universitat Oberta, 30 minuts u otros más próximos en el tiempo como Millenium, Arguments, Opera Prima, Info-K, Memoria de Catalunya, Veterinaris, 60 minuts, M'agrada L'Escola, Punt Omega (de TV 3, K 3 -canal 33- en Cataluña); Preescolar na casa, O Camiño da vento, Labranza, Senda Verde, Cousas da Lingua, Educar Hoxe, Por amor a arte, Olladas(en

TVG de Galicia); Al Sur, Tierra y Mar, El Club de las ideas, Los Reporteros, El Siglo de las Luces, Espacio Protegido, D'Arte, Andalucía Mágica, Andalucía Memoria Viva, Pre-textos, Odisea Voluntariado, Solidarios (en Canal Sur, canal 2 de Andalucía), Ikusgela, Bertatik Bertara, Tecnópolis, Rutas de solidaridad, Hitzeti Hartzera, Teknopolis (en ETB 1 y ETB 2 en Euskadi); Medi Ambient, Cifesa, Guía Laboral, El faro de Alejandría, Colp d'Ull, La finestra indiscreta, Museus de Comunitat, Monuments Histories Vives (en Punt 2 de la Comunidad Valenciana), El Caldero, Sin embarcar, Vanguardias (Televisión de Canarias), Fogones y fogones o Nuestro campo (Televisión de Castilla-La Mancha), etc .

Además de estas iniciativas, la cadena autonómica Telemadrid ha compartido el diseño de programas de muy similares características a los citados anteriormente y otros de características más divulgativas o directamente educativas:

Por ejemplo Telemadrid ha mantenido en antena desde comienzos de los noventa el programa "A Saber" y más adelante su versión para sordos titulada "Signo a Saber", un programa destinado a ayudar a la obtención del Graduado Escolar a todas aquellas personas sin estudios que deseaban obtener este certificado académico. En el nuevo milenio la televisión madrileña apostó fuerte por emitir series de nivel científico en horarios de máxima audiencia. Alipio Gutiérrez fue el introductor en la noche de los jueves de las series El cuerpo humano y El Cerebro Humano que han cubierto una importante laguna desde el punto de vista de la programación científica en horario prime time. Telemadrid es también la cadena productora de uno de los contenedores para niños de más éxito "Cyberclub" que se preocupa en ocasiones de mezclar el entretenimiento con propuestas educativas de interés.

5

Olvidos y aportaciones de la televisión digital en el terreno educativo

La fusión de las dos plataformas digitales en la primavera de 2003 no ha ayudado a mejorar las cosas. El único canal producido en España que contaba con un equipo de profesionales especializados en televisión educativa, el Canal BECA, no ha encontrado acomodo para ser elegido entre uno de los 150 canales de la nueva plataforma Digital +.

Este canal, propiedad del Grupo Planeta, emitió sus programas hasta comienzos del verano de 2003 en la plataforma Vía Digital. El equipo que lo hacía posible estaba especializado en el diseño, producción y programación de espacios educativos; durante todo este período realizó una labor dignísima que constituyó una verdadera excepción a la regla dentro de los canales españoles.

Juan José Martínez de Sas ha llegado a contabilizar una oferta en torno a 80 canales más o menos vinculados con una programación de interés educativo en las plataformas digitales de todo el mundo. Su análisis ha abarcado desde los canales de documentales de mayor prestigio mundial como Discovery Channel o National Geographic, pasando por canales especializados en Educación a Distancia, hasta otras ofertas como la del canal de la NASA.

Vamos a repasar algunas de las experiencias más relevantes con el fin de tratar de obtener una visión más completa de los nuevos usos vinculados con la televisión digital. Por ejemplo en el Reino Unido, Discovery Channel ha segmentado en los últimos años los contenidos de su oferta, creando canales temáticos separados y especializados: Discovery Animal Planet (destinado a explicar la vida de las especies y su hábitat naturales); Discovery Civilizations (Civilizaciones y culturas del mundo, aventura y cultura contemporánea); Discovery Sci-Trek (el impacto de la ciencia en la vida del hombre e innovaciones tecnológicas y científicas); Discovery Travel and adventure (opta por estructurar algunos de sus programas a partir del recurso narrativo del cuaderno de viaje); Discovery Wings (programas sobre la industria aeroespacial y aeronáutica).

The History Channel es un canal que se ha especializado en programas que tratan de la evolución de los hallazgos del hombre, desde la protohistoria hasta nuestros días. Está considerado un canal documental, informativo, de entretenimiento y educativo.

Otro canal de interés es el producido por la factoría audiovisual de Arts & Entertainment, con el nombre de The Biography Channel, está centrado en los perfiles biográficos se construye a partir de documentales,

cortometrajes, medimetrajes y largometrajes, entrevistas, etc. y cuenta con un empaquetado variado. La oferta tiene una apariencia similar a las noches temáticas del canal francés ARTE.

The Learning Channel, es el canal de pago especializado como su mismo nombre indica en propuestas de aprendizaje. Tiene ofertas de abono especialmente destinadas a instituciones educativas y foros de acceso público. Se considera el entretenimiento familiar como foro ideal para el aprendizaje.

DIREC TV se distingue de otras ofertas por haber propuesto un “empaquetado” específico destinado a las escuelas. El título de esta oferta es “Direc TV goes to School”. Este programa representa que las escuelas reciben un paquete de programación gratuito que ofrece más de 60 canales con programación con interés educativo como la de C-Span, CNN, Discovery Channel, The History Channel, Art&Entertainment, Odyssey Network y The Learning Channel. Los profesores tienen la posibilidad de grabar la programación educativa, editar el contenido y repetirlo más tarde para adaptarlo al plan de estudios a través de TIVO, un terminal de acceso avanzado que permite la selección de contenidos temáticos, programación, grabación y almacenamiento, sin necesidad de cintas de vídeo. Direc TV experimentó este programa en el año 2000 en dos mil escuelas de todo el país.

En Europa, Italia es junto con el Reino Unido, el país que más precozmente ha pensado en un uso didáctico de la televisión. TV Lenguaje es un canal íntegramente dedicado a la enseñanza de idiomas. MT Channel es otra de las ofertas que presta atención específica a los campos de la Tecnología y la Ciencia. Aborda temas de actualidad y se ocupa de cuantas novedades se producen en otros campos específicos como la comunicación, la genética, la investigación espacial o nuevas fuentes de energía.

6

Una televisión para la educación. modelos tradicionales

Todas estas circunstancias hacen preciso recordar que la programación educativa ha tenido un lugar desde sus orígenes en los modelos de televisión de países tan desarrollados como Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia, etc., así como en otros del entorno Iberoamericano con culturas tan relevantes y significativas como las de México, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, etc. Lo cierto es que además de los países citados como ejemplos, la televisión educativa cuenta con experiencias representativas en los 5 continentes.

En estos momentos en los que la tecnología digital se nos vende como nueva panacea, es preciso evitar el peligro de “quiebra digital” que puede dividir al mundo entre aquellas regiones, países, grupos sociales o conjuntos de ciudadanas y ciudadanos que puedan pagarse el acceso al saber y al conocimiento que permite la sociedad digital y aquellos otros que corren el riesgo de seguir sumidos en la pobreza sin esperanza alguna de tener acceso a las nuevas aplicaciones de viejos y nuevos medios y sistemas de información y comunicación.

En sus orígenes la televisión educativa fue heredera de la radio educativa. Maloney analiza cómo la televisión se convirtió en el nuevo medio de difusión ya que tras la Segunda Guerra Mundial “el sistema educativo norteamericano se encontraba en medio de la explosión demográfica, por una parte, y la “explosión cognoscitiva” por otra, y ya no podía cumplir sus responsabilidades con los medios convencionales. Además se disponía entonces de sumas muy grandes de dinero, provenientes de fundaciones privadas o de diversos niveles del gobierno, para apoyar nuevos planes educativos. Y, como siempre en la cultura norteamericana, existía el presentimiento de que la televisión era la última maravilla de la ciencia y, por tanto, seguramente debía resolver los problemas del educador”

En esta época convivían ya concepciones de televisión educativa bastante contradictorias. Una de ellas mantenía una visión omnipotente de la televisión que hacía que este medio pudiera transmitir todo tipo de contenidos educativos. En oposición a esta postura se encontraban quienes subrayaban el poder limitado del medio, y esto significaba tener que seleccionar los contenidos más idóneos. Entre ambas concepciones antitéticas, los modelos más innovadores apoyaban el que la televisión no podía verse como un mero sustituto de las formas tradicionales de enseñanza.

Estas concepciones fueron inspiradoras de algunos de los modelos más significativos de la denominada Televisión Escolar cuyo más claro exponente ha venido representado por la Nippon Hoso Kyokai (NHK) de Japón.



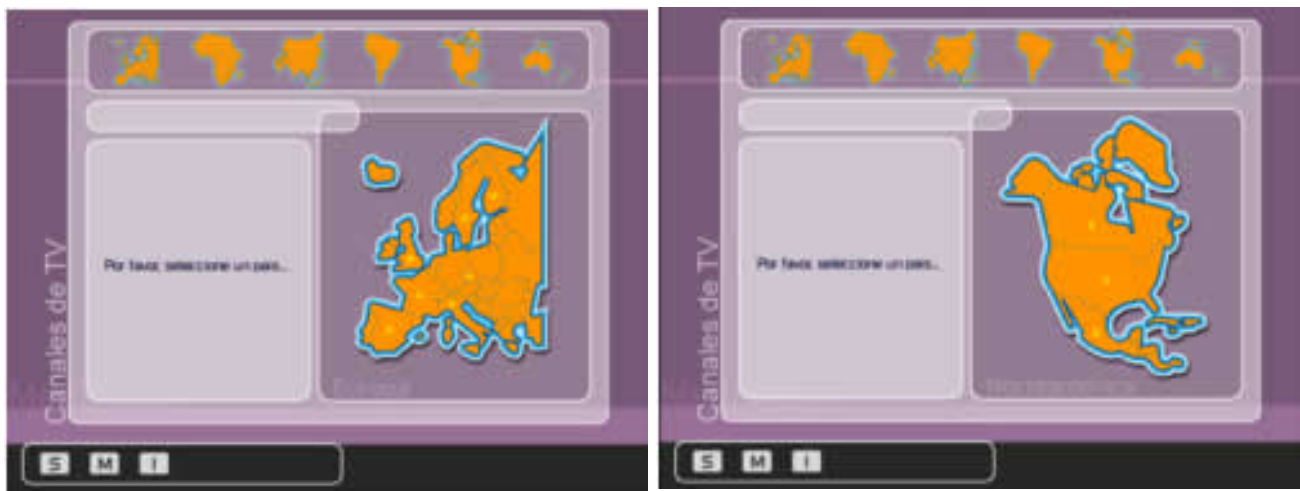
En el caso de Japón, la NHK es una corporación pública creada en 1953 que ha contado tradicionalmente con cuatro canales de televisión. Uno de ellos ha estado íntegramente dedicado a la programación educativa. La NHK es independiente del Gobierno y se atiene a unos principios de servicio público por los que se ha guiado desde su creación. La NHK ha mantenido durante todos estos años su modelo de televisión escolar. En sus orígenes los primeros teóricos de la televisión educativa pensaron que ésta podía suplir las carencias de la escuela tradicional haciendo llegar la educación hasta los lugares más recónditos. Este concepto se vinculaba con la posibilidad de extender al máximo la escolarización de los niños.

Además de sus canales convencionales, la cadena japonesa cuenta con tres canales digitales vía satélite: el primero de ellos de noticias y deportes, el segundo dedicado a la cultura y el entretenimiento y el tercero, en alta definición, que ofrece una selección de los mejores programas de la cadena. La tecnología digital le ha servido a la NHK para romper con las posibles dificultades de la televisión convencional, mejorar la calidad de imagen y hacer esta tecnología accesible a todas las clases sociales.

Estados Unidos es el país con una televisión más competitiva y el que ha venido marcando tendencias durante, prácticamente, toda la historia de la televisión. Paralelamente a la existencia de ese mercado altamente competitivo cuenta con PBS (Public Broadcasting System), una corporación privada sin ánimo de lucro que distribuye producciones de interés educativo y cultural (alrededor de 3.200 horas de producción) a los cerca de 180 canales públicos estadounidenses que cuentan con licencia de emisión de programas educativos. Sus objetivos son informar, motivar y educar. A finales de 2000 las estaciones de PBS con servicios digitales llegaban a más de 26 millones de hogares en todo el país, aproximadamente una cuarta parte del total.

La PBS, ha orientado su tarea de formación hacia dos segmentos concretos de formación con otros tantos canales especializados: el primero de ellos PBS Kids, especializado en una audiencia desde los 3 a los 12 años, intenta suministrar programas de calidad para la infancia, sin contenidos violentos y sin apenas publicidad. Por su parte PBS YOU, significa Your Own University (Tu Propia Universidad) juega con la implicación del telespectador ofreciéndole cursos de enseñanza reglada, con la posibilidad de que los alumnos accedan a títulos oficiales. Trata de atender a las necesidades individuales del estudiante. Cuenta con su propio Web Sit y pretende hacer compatible el estudio con una oferta paralela de ocio y entretenimiento.

PBS emite, por ejemplo, los programas de CTW (Children's TV Workshop). Este centro de investigación y producción nació en Estados Unidos a finales de los sesenta. CTW es el taller de producción de programas para niños de más éxito en toda la historia de la televisión. Además de su programa estandarte, Sesame Street (Barrio Sésamo, Plaza Sésamo), CTW ha producido también en todos estos años otros programas para niños de todas las edades como: 3,2,1 contact, Ghost Writer, etc y es una de las productoras que ha obtenido el mayor número de galardones en certámenes internacionales de televisión educativa. ENLACE CON MAPA DE AMERICA DEL NORTE



Europa: variedad de modelos

Europa ha contado con sólidas experiencias de televisión de servicio público que se han preocupado tradicionalmente por el uso educativo de la televisión. La institución pionera en esta labor ha sido la BBC británica que constituye un ejemplo en todo el mundo. No hay que olvidar, no obstante otras experiencias relevantes que se han dado en Francia, Alemania, Holanda o países nórdicos por citar otros ejemplos

- Apuntes sobre el modelo británico:

En el Reino Unido, la BBC británica, nació en 1936 como corporación de radio y televisión. Es el prototipo y modelo de empresa institucional de Servicio Público en el terreno audiovisual dentro del continente europeo. Cuenta con diversos canales, dos de ellos de ámbito nacional: BBC 1 y BBC 2; también con BBC News 24, BBC Parliament, BBC 3, BBC 4, canales regionales repartidos por todo el territorio y BBC World Wide Televisión. Como ya se ha comentado, la televisión educativa inició su programación en 1977. La BBC se ha caracterizado desde sus orígenes por ser una institución valorada como un bien nacional por parte de la ciudadanía. Cada usuario paga un canon equivalente a algo más de 160 € anuales, en concepto de tenencia de receptor, con el objetivo de financiar su radiotelevisión pública y garantizar la calidad de la programación y la independencia de criterio con respecto al poder político.

La BBC cuenta, por tanto, como principales valores con unos servicios informativos, caracterizados por su vocación de independencia con respecto al Gobierno, - esto los diferencia sustancialmente de la televisión pública en España, donde la presión del partido gobernante en cada momento, ha constituido la norma y no la excepción -. Su programación ha respondido siempre a criterios de calidad, con unos espacios dramáticos especialmente cuidados, y una programación infantil y juvenil segmentada y como ya hemos visto especializada en muy variados grupos de edad. Su afán por la investigación ha llevado a la BBC a producir programas y series que aúnan el interés para la audiencia y altos niveles de calidad.

Algunos de los programas más significativos destinados a la audiencia infantil, como: Words and Pictures, Tweenies o Teletubbies.

La coordinación con el sistema educativo es un hecho fundamental en este modelo ya que el 97% de las escuelas de primaria británicas y el 95% de las de secundaria declaran utilizar los programas de la televisión escolar. La programación de la BBC busca además la formación permanente de su audiencia incluyendo en los horarios de máxima audiencia, campañas dirigidas a la formación de las personas mayores, prevención de accidentes de tráfico, fomento de hábitos saludables, etc. Desde sus orígenes ha establecido una estrecha colaboración con el sistema abierto de enseñanza universitaria, la Open University. (ENLACE CON WEB DE LA OPEN) En la segunda mitad de los 90 el Departamento de Educación de la BBC contaba con una plantilla de unas 360 personas y el Centro de Producción de programas de la Open University en Milton Keynes tenía otras 230 personas.

- Apuntes sobre el modelo francés

En Francia, el servicio público francés se estructura en varios canales, algunos de los cuales tienen una programación de tipo generalista (France 2 y France 3) y otros de carácter más especializado (como el que forman el tandem entre la Sept/Arte y France 5, la antigua Cinquième). En el caso de France 2, esta cadena ha emitido campañas de defensa de los derechos humanos, campañas de seguridad vial, programas destinados a la defensa de los consumidores, de integración de las comunidades de inmigrantes y en general ha cuidado especialmente toda la programación destinada a jóvenes. Por su parte, la antigua Cinquième, que pasó a denominarse France 5, desde sus inicios en el mes de diciembre de 1994, ha sido considerada como La Televisión del Conocimiento, de la Formación y del Empleo. Emite en horario de mañana y tarde, antes de que comience la programación de noche de la Sept/Arte. Además de sus contenidos, especialmente aprovechables en los diferentes niveles educativos, esta iniciativa ha intentado crear una estética propia, próxima a la sensibilidad juvenil. Nació con un presupuesto equivalente a los 108 millones de euros como un proyecto especialmente apoyado por el Ministro Jacques Lang.

- Apuntes sobre países nórdicos, Holanda y Alemania

En los países nórdicos europeos, Suecia, Noruega, y Finlandia y en otros como Holanda, los objetivos educativos se concentran en mayor medida en los programas infantiles y juveniles que cuentan, a su vez, con un especial reconocimiento social. En este último país, los formatos de programas destinados a los niños más pequeños son especialmente cuidados, en las etapas de preescolar y educación infantil. También existen informativos diarios destinados a jóvenes como es el caso del Jeugdjournaal emitido por la cadena holandesa NED 3 de la NOS –confederación coordinadora de las cadenas públicas- en un buen horario de tarde y con un notable rendimiento de audiencia, dos puntos por encima de la cuota de pantalla de la cadena.

En Alemania las cadenas públicas ARD y ZDF han mostrado en los últimos años su preocupación por fomentar una participación real de los niños y jóvenes en la programación de ambas cadenas. Con este objetivo se han creado informativos específicos para niños como el Klicker del programa Lilipuz emitido en la ARD a nivel nacional. La ZDF por su parte tiene una larga tradición en la emisión de programas de educación en comunicación audiovisual para niños y jóvenes. Un ejemplo es el programa Behind the Scenes que obtuvo un galardón en el Japan Prize de 1993.

Si tomamos como referencia a América Latina, encontramos experiencias de interés desde México hasta Argentina y Chile. Precisamente México cuenta con las iniciativas más antiguas de Televisión Educativa de toda Latinoamérica. El XEIPN Canal 11 del Instituto Politécnico fue el primer canal cultural y educativo que se puso en funcionamiento en América Latina. Comenzó sus emisiones en 1959.

- Apuntes sobre México



México cuenta con la red satelital dedicada a la educación más extensa de todo el subcontinente americano. La Unidad de Televisión Educativa (UTE) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), equivalente a lo que sería el Ministerio de Educación en España, cuenta con una de las mediatecas más voluminosas de América Latina, con más de 25.000 programas, y a su vez dispone de uno de los centros de televisión educativa más potentes de toda América. El Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa: CETE.

De todas las experiencias, la Telesecundaria es también una de las iniciativas de utilización de la televisión como medio de apoyo a la educación con más continuidad en el mundo.

Curiosamente la Telesecundaria ha sido emitida durante todos estos años por Televisa, cadena del poderoso grupo mediático de la familia Azcárraga.

La Universidad Autónoma de México cuenta con TV UNAM, una televisión educativa de ámbito universitario que desde el comienzo de su actividad en 1960 ha mantenido la continuidad de su oferta de programas televisivos de carácter universitario. También en este ámbito no podemos olvidarnos del gran potencial del Tecnológico de Monterrey que desde hace años ha sido pionero en el trabajo en el ámbito multimedia.

El Canal 11 ha destacado por su programación destinada al público infantil, con series de interés como Bizbirije o El diván de Valentina. México ha sido la sede del Canal Clase, una experiencia llevada a cabo por Direct TV, desde una concepción multimedia basada en el desarrollo convergente de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) también tiene su sede en México y es una de las instituciones que desarrolla una más intensa labor de investigación y edición de publicaciones vinculadas con el desarrollo de la televisión educativa en toda América. Ha producido para la televisión campañas de gran interés como Yo leo ¿tú lees?.

- Apuntes sobre Colombia



Colombia es la nación americana en la que las emisoras locales y regionales han mostrado una mayor vitalidad y han trabajado en formatos de programas de servicio público y con mayor interés educativo. Canales como TeleAntioquia o Telemedellín han significado a lo largo de los años un referente del máximo interés desde el punto de vista del concepto de programación de televisión local con un compromiso social y una vocación de innovación que ha simbolizado a su vez la gran capacidad de las cadenas locales para recoger el pulso social e influir en su entorno próximo.

Desde una perspectiva más convencional canales como Telepacífico o Telecaribe han producido experiencias meritorias con objetivos de servicio al sistema educativo.

En Colombia se han producido asimismo propuestas tan innovadoras como la que representó en su día la telenovela Santa María del Olvido, un intento de utilizar el tirón de este género televisivo con el fin de transmitir contenidos de servicio público. En este caso el objetivo era hacer divulgación sobre temas de salud y educación sanitaria, entre un amplio espectro de la población.

El trabajo de la Fundación Social en beneficio de los jóvenes colombianos ha tenido durante muchos años una trascendental importancia. Esta labor ha sido posible gracias a personas con la lucidez de Germán Rey o Germán Muñoz. Ellos han conseguido generar procesos “concientizadores” entre la población juvenil que han tenido su reflejo en programas de televisión concretos como la serie televisiva “Muchachos a lo bien”, un ejemplo de programa para la tolerancia, una muestra idónea de cómo hacer protagonistas a los jóvenes desde la sensibilidad y la inteligencia, promoviendo el debate y la reflexión.

APTV. Noticiero de valores es una de las producciones colombianas más recientes en la línea de los programas informativos para los más jóvenes que hemos resaltado en otras partes del libro.

Si los casos de México y Colombia tienen especial relevancia en el contexto de la televisión educativa y cultural, las experiencias de Brasil, Argentina y Chile, representan otra mirada complementaria de la televisión educativa.

- Apuntes sobre Brasil



En el caso de Brasil, el ejemplo de televisión educativa ha venido representado por TV Cultura, un canal creado y financiado por la Fundación Padre Anchieta- Centro Paulista de Radio y Televisión Educativas. Esta Fundación mantiene además 2 emisoras de radio denominadas Cultura AM y Cultura FM. El objetivo de TV Cultura es ofrecer a la sociedad una información de interés público, promover la formación y contribuir a un cambio cualitativo de la sociedad. TV Cultura ha producido programas que han competido con éxito frente a la programación comercial de la red O Globo. Este fue el caso del programa infantil ya mencionado Castillo Ra tim bum y, más recientemente, Cocoricó.

Durante años el original formato de Castillo... obtuvo audiencias superiores a las de las cadenas competidoras, convirtiéndose en un símbolo de producción brillante, adaptada a un target infantil específico y repleto de valores tanto por el interés de sus contenidos como por sus aportaciones estéticas.

TV Cultura produce también otro tipo de programas con diferentes formatos. Entre ellos hay que destacar las series de corta duración que dan consejos de prevención a los jóvenes o desarrollan otro tipo de contenidos. El canal difunde permanentemente mensajes a favor de la infancia en colaboración con UNICEF. También cuenta con una web que dispone de la sección Aló Escola, que ofrece apoyos didácticos en áreas como Lengua Portuguesa, Literatura, Ciencias, Estudios brasileños, juegos infantiles, y artes.

Por su parte TV Futura fue creada en 1998 como un proyecto surgido de la iniciativa privada de la red O Globo, se presenta en su página web como “un proyecto de educación para Brasil”. Entre los principios educativos que orientan su programación están la ética y la promoción del espíritu comunitario y la valoración del pluralismo cultural. Esto lleva aparejado un trabajo de movilización comunitaria y una programación que se presenta como cuidadosamente elaborada.

Entre los programas más destacados de los últimos años se puede citar el espacio Acción, que trata de los problemas educativos más acuciantes en la realidad brasileña, o Aló Video Escola, espacio en el que se incorporan pequeños sketches en los que los personajes pretenden saber más sobre el mundo, la historia y los seres humanos. Otra orientación del canal es la producción de programas destinados a jóvenes emprendedores con el fin de orientarles en su trabajo.

- Apuntes sobre Argentina



Argentina es un país que ha ofrecido de forma continua programas de sesgo educativo contando con experiencias tanto en la televisión pública, como en las privadas generalistas y en la televisión de pago. Desde los primeros años de su existencia, se emitieron programas como Telescuela técnica y contenidos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).

16

El Canal 7, emite en la actualidad programas infantiles como Las aventuras de Cara de Barro aunque no tiene hoy la continuidad de otras épocas en la programación de contenidos educativos. A lo largo de su historia, se han emitido numerosos programas de divulgación cultural y científica.

Especial mención merece la serie DNI, Documento Nacional de Identidad, en la década de los 80, tras la dictadura militar. Canal 7 emite todas las tardes una franja de una hora de duración con contenidos específicos para la enseñanza primaria y secundaria. Por las noches, se dedica media hora a difundir la labor científica,

académica y cultural de la Universidad a través del programa `UBA XXI`.

Argentina es uno de los países del mundo con una televisión por cable más ampliamente implantada. Por este motivo han existido, a lo largo de diferentes períodos, varias experiencias de programas o franjas educativas dentro de canales de claro perfil cultural, divulgativo y documental. Tal es el caso de Recreo Satelital que se emitía por el Canal Infinito. La experiencia más duradera en el tiempo ha sido la de Educable, en TV Quality (en la actualidad The History Channel). Este segmento de programación de 6 horas diarias (una emisión de dos horas y dos redifusiones, incluyendo los fines de semana) comenzó su andadura en 1994. La programación ofrece contenidos curriculares estructurados en áreas temáticas desde el nivel pre-escolar hasta el secundario. Bimestralmente publica una guía didáctica con sugerencias para que los maestros trabajen en el aula con algunos de los programas que se emiten.

Si bien Educable forma parte de las ofertas de la televisión de pago, las escuelas públicas han tenido el derecho a la conexión y al abono mensual de forma gratuita. Educable ha tenido el mérito de crear lazos sólidos con el sistema educativo y con los profesores realizando programas en los que los protagonistas eran los integrantes del propio sistema escolar. Ha conseguido mostrar a todo el país las experiencias educativas más innovadoras.

- Apuntes sobre Chile

En Chile destaca la experiencia de Teleduc, un organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile y fundado en 1978. A lo largo de todos estos años ha alternado las experiencias de Enseñanza a Distancia y de Televisión Educativa. En estos momentos los cursos a distancia destinados a la población en general abordan contenidos tan variados como cursos de inglés, cursos de Internet o cursos de geriatría.

Teleduc emite a través del Canal 13, un canal privado propiedad de la misma universidad, creado en 1958. Cubre el 99% del territorio chileno. En el área de programas infantiles emite espacios como El club de la tortuga. La televisión educativa ofrece un conjunto de programas y reportajes dedicados a la difusión de la cultura, los valores, la ciencia, el arte, las humanidades y la tecnología.

17

Teleduc ha vinculado en ocasiones sus producciones televisivas con cursos apoyados por materiales impresos, tutorías presenciales, etc. En este contexto, a finales de los 90 se seguían emitiendo series de gran interés. Por ejemplo, la titulada Mujer Nueva buscaba que las mujeres, especialmente aquellas que desarrollaban gran parte de sus actividades en el hogar, tomaran conciencia de su papel fundamental como mediadoras en la comunicación familiar y pudieran defenderse ante las presiones sociales y asumir un papel más activo y crítico. El espacio Mujer Nueva es un claro ejemplo de formato innovador que alterna los segmentos dramatizados con otros bloques de carácter dialógico que fomentan el análisis crítico y la reflexión. Este tipo de cursos ha perseguido objetivos educativos con una aplicabilidad práctica inmediata.

Otro ejemplo muy ilustrativo es el “programa campesino” diseñado con el objetivo de promover la capacidad emprendedora de los empresarios agrícolas. Vinculados con este programa existen una serie de espacios televisivos que incorporan segmentos dramatizados. El objetivo añadido es que los pequeños empresarios agrícolas sean capaces de modificar actitudes y tomar decisiones, ampliando sus miras. Teleduc es una de las instituciones latinoamericanas que en mayor medida está adaptando sus sistemas de producción a la nueva realidad multimedia, planificando sus cursos desde una moderna concepción de la enseñanza a distancia.

Convendría repasar ahora algunas de las iniciativas más recientes vinculadas con la experiencia de los canales digitales a través de cable y satélite.



Formar ciudadanas y ciudadanos con capacidad crítica

Las experiencias reseñadas son sólo una parte del conjunto de iniciativas que en todos estos años se han producido en el mundo. La televisión generalista convencional ha producido en este mismo período experiencias que incluso han constituido éxitos significativos de audiencia que han representado a su vez experiencias de calidad que han brillado como perlas dentro de un panorama televisivo en crisis permanente.

La televisión es un medio que deberíamos considerar íntegramente útil para la educación pues hasta los programas aparentemente más deleznablez deberían servir para analizar las contradicciones que se producen en cada una de nuestras sociedades, reforzando la capacidad crítica y de discernimiento de escolares, padres y educadores. Por este motivo son muchas las iniciativas que se han planteado educar para la comunicación tanto en España como en numerosos países de los 5 continentes.

La educomunicación ha sido un campo de fructífera implantación, especialmente en muchos países de América Latina y de España. Autoras como Corona, Charles, Crovi, Bueno Fisher, Dias Pacheco, Hermosillo, Martínez Zarandona, Meléndez, Muñoz, Quiroz, Sarlo, Villagra, etc. y autores como Kaplún, Gutiérrez, Orozco, Martín Barbero, Rey, Muñoz, Fuenzalida, García Canclini, Prieto Castillo, Verón, etc. En el caso español, autoras como Aran, Camps, Díez, Fueyo, Mayugo, Osuna, Pérez Rodríguez, Rico, Solá, Selva, Vallejo Nágera, etc. y autores como Aguaded, Alonso, Aparici, Bautista, Cabero, Campuzano, Gabelas, Gutiérrez, Matilla, Ortega, Vázquez Freire, etc. y colectivos como Aideka, Aire, Apuma, Comunicar, Drac Magic, Eko Kolektiboa, Entrelinies, Spectus, Tele-educa, Xarxa, etc., han realizado valiosas aportaciones en áreas muy diversas de ese campo común que consiste en enseñar en materia de comunicación y formar espectadores que aprendan a analizar críticamente la televisión y, por extensión, nuevos emisores capaces de inter-actuar con los medios y ejercer como educomunicadores. El propio CNICE del Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España y el Consejo del Audiovisual de Cataluña han producido materiales de suma utilidad para la escuela.

El desarrollo de este campo de especialización merecería un desarrollo monográfico en si mismo. Es muy alarmante el que la enseñanza de las NTI - alfabetización informática y multimedia, competencia en el manejo de ordenadores, Internet, etc.- se haya olvidado totalmente de dar una visión más global de la comunicación minimizando la importancia de formar comunicadores críticos y creativos. Esta decisión implica la vuelta a modelos de “cacharreo” tecnológico que ya criticara el maestro español Santiago Mallas Casas desde las décadas de los años setenta y de los ochenta. Parece que el pensamiento único educativo requiere de ciudadanas y ciudadanos acríticos.

Para finalizar sólo deseo apuntar que la nueva televisión digital presenta una serie de potencialidades educativas que exigen más que nunca una formación en los lenguajes, en las técnicas y en las formas de aprovechamiento didáctico del medio.

Se equivocan quienes piensen que las tecnologías de la información y de la comunicación implican el acceso automático al conocimiento. La crisis actual de las democracias implica más que nunca una formación integral del individuo desde un humanismo dialéctico que haga de las tecnologías un instrumento de creatividad, participación e intercambio y no un fin en si mismo.

8

Selección bibliografica (1994-2003)

AA.VV (2000) Pedagogías del siglo XX. CISS Praxis, Barcelona

AA.VV (2001): La nueva era de la televisión. Academia de la Ciencias y las Artes de Televisión de España, Corporación Multimedia, Madrid.

AA.VV (2003): Comunicación, imagen y publicidad. Gobierno del Principado de Asturias. Consejería de Educación.

AGUADED, J.I., (1997): La otra mirada a la tele. Propuestas para un consumo inteligente de la televisión. Consejería de trabajo en industria, Sevilla.

----- (1998): Descubriendo la “caja mágica”. Enseñamos a ver la tele (2 vols). Grupo Comunicar, Huelva.

----- (1999): Convivir con la Televisión. Paidós, Barcelona.

----- (2000): Televisión y telespectadores. Grupo Comunicar. Huelva

----- y CONTÍN, S. (comp.) (2002): Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Ediciones Ciccus-La Crujía, Argentina.

ALONSO, M; Matilla, L y VÁZQUEZ FREIRE, M. (1995): Teleniños Públicos, teleniños, privados. De la Torre, Madrid

APARICI, R, GARCÍA MATILLA, A (1995): Televisión, currículum y familia. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid

----- y VALDIVIA, M. (última reimp. 2000): La Imagen. UNED, Madrid.

- APARICI, R (2003): Comunicación educativa. Gedisa, Barcelona.
- ARAN, S y otros. (2001): La violencia en la mirada. Tripodos, Barcelona.
- BORDIEU, P. (1996): Sobre la televisión. Anagrama, Barcelona.
- BUENO, G. (2000): Televisión: Apariencia y verdad. Gedisa, Barcelona.
- (2002): Telebasura y democracia. Ediciones B, Barcelona.
- CABERO, J. (2001): Tecnología Educativa. Diseño y utilización de los medios en la enseñanza. Paidós, Barcelona.
- CAC, Consell de L'Audiovisual de Catalunya: (1998) Com Veure la TV.? CAC, Barcelona.
- CALLEJO, J. (1995): La audiencia activa. CIS, Madrid.
- (2001): Investigar las audiencias. Paidós, Madrid.
- CARBONELL, J. y otros. (2001): Pantallas y violencia. Ediciones Tierra, Zaragoza.
- CASTELLS, M. (1999): Fin de Milenio. Alianza Ed. Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS M. (1998): Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid.
- CENECA. (1992): Educación para la comunicación. Manual Latinoamericano. -----UNICEF - UNESCO, Santiago de Chile.
- CHAPARRO, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual. Los libros de la frontera, Barcelona.
- CHOMSKY, N. (2001): La (des)educación. Crítica, Barcelona
- y DIETERICH, H. (1995): La Sociedad Global. Educación, mercado y democracia. Joaquín Mortiz, México D.F
- y RAMONET, I. (1996): Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona.
- CLOUTIER, J. (2001): Petit traité de communication. Emerec à l'heure des Technologies Numériques. Telemediatique, Québec.
- CONTRERAS, J. M. Y PALACIO, M. (2001): La programación de televisión. Editorial Síntesis, Madrid.
- CONTRERAS, F.R. (1998): El Ciber mundo. Dialéctica del discurso informático. Alfar, Sevilla.
- CORREA, R.I. (1999): La mujer invisible. Grupo Comunicar, Huelva.
- CROVI DRUETTA, D. (coord.) (2001): Comunicación y Educación. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, México D. F.
- CSIKSZENTMIHALYI, M. (1998): Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Paidós, Barcelona.
- DIAS PACHECO, E (org.) (1998): Televisao, criança, imaginario e educação. Papirus Editora, Sao Paulo.
- FERNÁNDEZ BAENA, G. (2002) "Metodología de análisis aplicada a canales de televisión digital". En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002) Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Master de Televisión Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid.
- FERRÉS, J. (1996): Televisión y educación. Ed. Paidós, Barcelona.
- (2000): Educar en una Cultura del Espectáculo. Ed. Paidós, Barcelona.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1997) Cultura y comunicación: entre lo local y lo global. Universidad de la Plata, Rustega. La Plata
- (1997) Ideología, cultura y poder. Eudeba, Buenos Aires.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, M.; CALLEJO GALLEGU, J.; DEL VAL CID, C.; CAMARERO RIOJA, L.A y ARRANZ LOZANO, F. (1998): El tercero ausente. Investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisión. Estudios de la UNED, Madrid
- GARCÍA CASTILLEJO, A. (2003) El consejo audiovisual en España (documento de trabajo 8/2003) Fundación Alternativas. Madrid.
- GARCÍA MATILLA, A. (2003) Una televisión para la educación. La utopía posible. Gedisa, Barcelona.
- (1997) Televisión y formación del profesorado. En "Voces y Culturas" 11/12, Barcelona. Pp 131-147
- (2001) Educación y comunicación. En "Escuela y sociedad", Gobierno de Cantabria. Consejería de Educación y Juventud. Santander.
- (2002) Los otros contenidos de la televisión en España: ¿Educación, cultura, minorías, acceso y participación. En "La nueva era de la televisión" Academia de las Ciencias y de las Artes de la televisión de España - Corporación Multimedia, Madrid.

- GARCÍA MATILLA, A, MARTÍNEZ, L.M. y RIVERA, M.J. (1996): La televisión educativa en España, informe marco. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- GARCÍA MATILLA, E. (2002) "La convergencia tecnológica. Un nuevo concepto de televisión y nuevas oportunidades para la educación" En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002)
- GONZÁLEZ REQUENA, J. ; CANGA, M (2002) : "La imagen televisiva. Más allá de la significación el espectáculo" En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA (Coords) (2002)
- GONNET, J (1997): Education aux Médias, Presses Universitaires de France, París.
- GRUPO COMUNICAR (1993/2003): Comunicar. Revista de Educación en Medios de comunicación. Grupo Comunicar, Huelva.
- GRUPO SPECTUS (1996): Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo. Madrid, De la Torre/MEC.
- GRUPO SPECTUS / Gabelas, J.A (coord..) (2003) Máscaras y espejismos. De la Torre, Madrid.
- GUBERN, R.(1996): Del bisonte a la realidad virtual, la escena y el laberinto. Anagrama, Barcelona .
- GUTIÉRREZ MARTÍN, A. (coord.): (1998) Formación del profesorado en la sociedad de la información. Escuela Universitaria de Magisterio, Universidad de Valladolid, Segovia.
- (1997): Educación multimedia y nuevas tecnologías. Ediciones de la Torre, Madrid.
- (2003): Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Gedisa, Barcelona.
- JACQUINOT, G. (1997): La escuela frente a las pantallas. Aique, Buenos Aires.
- JACQUINOT G. et LEBLANC G (coord.) (1996): Les Genres Télévisuels dans l'enseignement. CNDP-Hachette, Paris.
- KAPLÚN M. (1998): Una pedagogía de la comunicación. de la Torre, Madrid.
- MACHADO, A. (2000): El paisaje mediático. Libros del Rojas – Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- MATTELART, A. (1996): La mundialización de la comunicación. Paidós, Barcelona.
- MATTELART, A y M. (1995): Histoire des Théories de la communication. Editions La découverte, Paris.
- MARTÍN-BARBERO, J.M y REY G. (1999): Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Gedisa, Barcelona
- MARTÍNEZ, L. M. (2002): La televisión de moda. En AA.VV. La nueva era de la televisión. Academia de las Ciencias y las Artes de la televisión en España, Madrid.
- MARTÍNEZ ZARANDONA, I. (coord.) (1999): Uso pedagógico de la televisión. ILCE. México D.F
- MASTERMAN, L. (1994): La enseñanza de los medios de comunicación, De la Torre, Madrid.
- MATILLA, L. (2002): "Fabular con la imagen". En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002) Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Master de Televisión Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid
- MAC LUHAN y otros (1997): El medio es el masaje, un inventario de efectos, Paidós, Barcelona.
- MERLO FLORES, T. (2000). El impacto social de la imagen. Universitas. Buenos Aires.
- MORENO, J y PEDRERO, R. (2002): 1977 – 2002. 25 años de cine científico. Unicaja. Málaga.
- MORDUCHOWICZ, R. (1997): La escuela y los medios. Un binomio necesario. Aique, Buenos Aires.
- OBACH, X. (1997): El tratamiento de la información y otras fábulas. Anaya, Madrid.
- OCHAITA, E. Y ESPINOSA. M.A. (2002) ¿Quién es el niño?. En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002)
- OLIVARI, J.L. (1996) Vitae y Televisión. Chile, CENECA/ Minduc.
- ORIOLO COSTA, P. (1986): La crisis de la televisión pública. Paidós, Barcelona.
- OROZCO, G. (1998): El maestro frente a la influencia educativa de la televisión, Guía del maestro de educación básica. Ed. Fundación SNTE para la cultura del maestro mexicano, México.
- (1998): La televisión entra al aula. Guía del maestro de educación básica.

- Mirando la TV desde la escuela. Vol. II. Fundación SNTE para la cultura del maestro mexicano, A.C. México.
------(coord.) (2002): Historias de la televisión en América Latina. Editorial.
Gedisa Barcelona.
- OSORO, K (2002): "Leer el mundo para leer la imagen y los libros". En
RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002)
PALACIO, M. (2001): Historia de la televisión en España. Editorial Gedisa,
Barcelona.
- PÉREZ DE SILVA, J. y JIMÉNEZ HERVÁS, P. (2002): La televisión contada
con sencillez. Maeva, Madrid.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (comp.) (2000): Comunicación y educación en la sociedad de
la información. Paidós, Barcelona.
- (1994): El desafío educativo de la televisión. Paidós, Barcelona.
- PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (2002): Escuchamos, hablamos, leemos y
escribimos con los medios. Cuaderno de Clase. Grupo Comunicar Ediciones, Huelva.
- PRIETO CASTILLO, D. (1998/2000) La televisión en la escuela (Vol. 1 y 2).
Lumen, Buenos Aires.
- QUIROZ, M.T. (1994): Todas las voces. Comunicación y Educación en Perú,
Universidad de Lima.
- RAMONET, I. (1998): La tiranía de la comunicación. Debate, Madrid.
- (2000) –REEDICIÓN- :La Golosina Visual. Debate, Barcelona.
- ed. (2002) La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización
económica. Icaria&Antrazyt, Barcelona.
- RICO L.(1998): T.V. fábrica de mentiras, La manipulación de nuestros hijos.
Espasa, Madrid.
- RICO, L. (2003): El libro de La Bola de Cristal. Plaza y Janés. Barcelona
- RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002):
Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Máster de Televisión
Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid.
- RIVIÈRE, M. (2003): El malentendido. Icaria, Barcelona.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, F (2002): "La televisión y la cultura". En RIVERA,
M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002) Educación para la comunicación. Televisión y
multimedia. Master de Televisión Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid.
- SALOMÓN, G. (1994): Interaction of media. Cognition and Learning. An
exploration of how symbolic forms cultivate mental skills and affect
knowledge adquisition. New Jersey Hove-Reino Unido, Lawrence Erlbaum, Hillsdale.
- SAN MARTÍN ALONSO, A. (1995): La escuela de las tecnologías. Universitat
de Valencia. Valencia.
- SAVATER F. (1997): El valor de educar. Editorial Ariel, Barcelona.
- SARTORI G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus, Madrid
- SIERRA, F. (1999): Comunicación educativa y economía política. Apuntes sobre
políticas culturales e innovación tecnológica, en Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, número 2,
Universidad de Sevilla.
- (2000): Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa, Sevilla
- (2001): Privatizar el conocimiento. La comunicación y la educación,
objeto de mercadeo en Europa, en QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Dirs.): Comunicación, globalización
y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura: Comunicación Social Ediciones y
Publicaciones, Sevilla.
- (2002): Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una
historia de la comunicación educativa, Comunicación Social, Sevilla.
- TUCHO, F. (2002): "Televisión Digital y Educación" En RIVERA,
M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002)
Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Master de
Televisión Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid
- TYNER K. Y LLOYD O. (1996): Aprender con los medios de comunicación,
De la Torre, Madrid.
- UNED-CEMAV. (1987-2003): Curso de lectura de la imagen y medios audiovisuales
(libro y 7 vídeos). UNED, Madrid.
- URRA, J; CLEMENTE, M y VIDAL, M. (2000): Televisión: Impacto en la
infancia. Siglo veintiuno de España editores, Madrid.
- VILCHES, L.(2001) La migración digital. Gedisa, Barcelona
- WALZER, A. (2002): "Algunas consideraciones sobre la educación a distancia

en el siglo XXI". En RIVERA, M.J.; WALZER, A. y GARCÍA MATILLA, A. (Coords) (2002) Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. Master de Televisión Educativa de UCM y Corporación Multimedia, Madrid

WOLTON, D. (2000): Internet ¿y después?. Ed. Gedisa, Barcelona.