

Ámbitos de actuación de la Radio educativa y su integración en el contexto escolar

[DESCARGAR PDF](#)
[IMPRIMIR](#)

JULIA GONZÁLEZ CONDE

Profesora Adjunta Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Universidad San Pablo - CEU.



1 Introducción

Mediación tecnológica en el conocimiento

a) El impacto tecnológico en la educación

En el marco de la Sociedad de la Información, en el que se puede situar a la Tecnología Educativa, como campo específico dentro del proceso general de transformación, es preciso señalar la incertidumbre en la que está viviendo la institución educativa, motivada, quizá, por los innumerables cambios que se han experimentado en los últimos años. Es el momento de determinar una serie de nuevos planteamientos en los que el docente no debe convertirse en mero transmisor de conocimientos sino en colaborador y ofertante de desafíos y alternativas de trabajo a sus alumnos que les ayude a construir y situarse, de manera crítica, activa y creativa en determinados contenidos.

Por otra parte, la investigación sobre Tecnología Educativa en España aporta todavía informaciones muy parceladas. Hasta nuestros días, se han celebrado un número considerable de jornadas, congresos y otros foros más recientes de interés donde, entre sus conclusiones, se señala que cada vez contamos con más evidencias sobre el potencial educativo de las TIC, pero también debemos ser más conscientes de que su incorporación conlleva cambios significativos en la mentalidad pedagógica, no sólo del profesorado, estudiantes, familias, Administración o políticos, sino en los mismos especialistas de este tema.

De este modo, lo que introduce la trama comunicativa de la revolución tecnológica no es tanto su cantidad inusitada de nuevos aparatos como el distinto uso de sus procesos simbólicos- que constituyen lo cultural- con formas de crear, de comunicar, capaces de convertir el conocimiento en una fuerza productiva directa, en donde el entorno educacional aparece difuso y descentrado, al recubrirse y entremezclarse con múltiples saberes y formas de aprender, al mismo tiempo que se enfrenta con la estructura tradicional del sistema educativo que les rige. La mediación tecnológica de la comunicación podría transformar la labor de la cultura en la sociedad cuando deje de ser meramente instrumental para densificarse y convertirse en estructural, como señala Manuel Castells: "Lo que está cambiando no es el tipo de actividades en las que participa la humanidad sino su capacidad tecnológica de utilizar como fuerza productiva lo que distingue a nuestra especie como rareza biológica, su capacidad de procesar símbolos" .

Asimismo, los procesos que definen los modelos comunicativos de nuestra sociedad y los que estructuran la tarea educativa, deben entenderse y complementarse en una realidad interactiva donde lo comunicativo y educativo se acerquen. Tanto la selección cultural de los contenidos curriculares, como su organización y secuenciación son el futuro de una educación vinculada a los medios de comunicación, como se desprende de la Conferencia internacional de la UNESCO: "La Educación en materia de Comunicación incluye todas las formas de estudiar, enseñar y aprender a todos los niveles (...)" .

Como en cualquier país industrializado y en el mundo adulto, ver la televisión y detrás escuchar la radio, son actividades diarias que realiza el individuo después de las dos primeras, el trabajo y el sueño, lo que significa el gran impacto de estos dos medios de comunicación de masas y su papel intermediario entre la cultura social y escolar.

La representación que ellos (mass media) hagan de la realidad será lo que llegue a generalizarse en toda la

sociedad, como lo expresa Romeu en una de sus viñetas y pone en boca de su personaje Migue: "... si no sale por la tele ni se ha hecho ni ha pasado ni ha ocurrido ni ha sido, pero si la tele lo dice, aunque sea mentira, es verdad., ¿Acaso este fenómeno lo puede eludir la escuela?

b) La radio como medio tecnológico accesible y barato

En este momento, en el que los medios de comunicación están cambiando, como la sociedad misma, impulsados por la era de la información, hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso obsoleto sino, al contrario, en un reto que no debemos eludir.

La radio debe saber hacer frente a las exigencias planteadas por una sociedad en proceso de transformación tecnológica, y precisamente, desde su ámbito de medio de mensajes sonoros, capaz de crear, recrear y reproducir la realidad existente, ofrecer soluciones en el desarrollo de la formación en general y de la educación en particular.

Desde sus primeros momentos de vida, la radio fue vinculada a proyectos educativos, no sólo en España sino en otros países europeos y americanos . Se convirtió, siempre que la censura se lo permitió, en un medio prestigioso desde el punto de vista informativo y, en tiempos de guerra, supo mostrar sus cualidades como instrumento para el adiestramiento ideológico al servicio de los poderes beligerantes .

Además, es de justicia afirmar que cualquier cambio social se ha reflejado en la radio. Como señala Faus Belau, hasta la década de los cincuenta, la simbiosis es perfecta y cada emisora construye su peculiar "estilo radiofónico nacional", adoptando el lenguaje de la sociedad y convirtiéndose en una auténtica institución sociocultural. Por otro lado, las variaciones radiofónicas también han influido en la sociedad; como la llegada del transistor, que transforma el medio y deja de tener sentido comunitario para convertirse en vehículo de comunicación individual, también ocurre con la influencia de la FM, que hace modificar la programación existente y, en definitiva, el gran cambio conceptual de la comunicación radiofónica hasta entonces unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, que es sustituida por una difusión instrumentalizada y emotiva que se dirige a determinados grupos homogéneos de audiencia. Sin olvidarnos del fenómeno de su inserción en el mercado publicitario y por ende en la lógica de la competencia y estrategias de comercialización que, en demasiadas ocasiones, han hecho olvidar su vocación y esencia de servicio público.

Como nos dice Arturo Merayo , el reto de la radio podría ser buscar y encontrar el camino inicial, a través de la vuelta al binomio radio y sociedad y siempre que el medio sepa adaptarse a las "... nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad.

Asimismo, se hace preciso señalar una de las características más apreciables de la radio en cuanto a medio más accesible y barato, calificativos que hemos querido que figuraran en nuestro epígrafe, y que corroboramos con las palabras de Espina : "(...) su reducido coste convierte a la enseñanza radiofónica en la única posible para la población adulta, en los países en desarrollo cuyo presupuesto no llega siquiera a cubrir las necesidades de la población infantil".

2

Eficacia formativa y educativa de la radio en su proceso de comunicación

A pesar de que la radio, a diferencia de la televisión, es un medio más tardío en la captación del público infantil, que no se siente atraído por ella hasta su adolescencia, tiene la cualidad de que, por el hecho de tratarse de una elección más autónoma y libre, mantiene en el joven un mayor acercamiento, credibilidad y una fidelidad más duradera que, en muchas ocasiones, le acompaña durante toda la vida.

Además, otra ventaja de la radio, en comparación a la fascinación televisiva, lo representa su mayor capacidad de integración con el espectro escolar y, por tanto, mayor potencial educativo, como lo reconocen Cantril y Allport : "(...) la radio tendrá que ser reconocida por su fuerza educativa de primera magnitud".

Como paréntesis, señalaremos que el uso del sonido con fines educativos data de muy antiguo, incluso podríamos remontarnos al mismísimo Pitágoras , que para aumentar la eficacia de sus enseñanzas utilizaba el sistema de la “acusmática”, (consistente en situar a sus discípulos tras una cortina para que sus discursos adquirieran mayor vigor con la desvinculación de su propia imagen).

La radio muestra una clara capacidad en el estímulo de ideas e imaginación en la audiencia. Cada receptor crea su propia imagen a partir del mensaje sonoro recibido y esta transformación de la idea pensada incita a la participación. Pero, además, la formación a través de la radio permite ser individualizada y cada alumno, oyente, puede trabajar a su ritmo, recogiendo y asimilando aquello que más le interese. Lo que le capacita, (por iniciativa propia o con ayuda de su tutor), a planificar su aprendizaje, gracias a la estructura abierta y modular del modelo de radio educativa. Hernan considera que “ la radio como recurso educativo es un medio adecuado para lograr la actualización de la información que el alumno conoce y dotarla de vida”.

Asimismo, la formación radiofónica llega al alumno de manera cómoda y natural sin que deba abandonar las actividades habituales del radioescucha, y, si desea profundizar en los contenidos, puede hacerlo a través de otros soportes visuales o escritos.

Los profesores que se sirven de este sistema adquieren un nuevo papel de programadores, coordinadores de aprendizaje; transmisores de la información que reciben e impulsan para la utilización de conocimientos, procedimientos y actitudes; al mismo tiempo que se convierten en nexos motivadores entre los objetivos a alcanzar y los participantes .

En cualquier caso, la educación a través de la radio garantiza una multitud de ventajas, de las que recogemos las ofrecidas por Muñoz :

- El educador cuenta con mayor atención del mensaje por parte del alumno
- radioyente, en relación al alumno - escolar.
- La materia didáctica debe ser procesada y adecuada al medio radiofónico.
- La fugacidad de la radio invita a la repetición de ideas, términos y conceptos que favorece a retentiva y asimilación.

Otra de las principales ventajas de educación y formación a través del medio radiofónico lo representa el incremento considerable de información que se puede alcanzar fuera de barreras espacio - temporales y bajo un nuevo modo de construir el conocimiento, lo que favorece el trabajo colaborativo y el autoaprendizaje.

A este respecto, existe una clara preferencia del uso de la radio en la educación no formal del individuo en cuanto le hace activo y le descubre ilimitadas posibilidades de aprendizaje:

“ (...) La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse como un ser libre feliz y responsable ”

Una función de la radio que podemos trasladar a la educación formal, a la escuela, en donde a ese gran potencial le podemos añadir su fácil y económica adaptación tecnológica en el aula, y su rendimiento educativo en numerosos países: “La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar. Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo” .

1.1. Como instrumento formativo

Consideramos que el elemento formativo está siempre presente en la radio, desde cualquier contenido en el que se incluya información, opinión o creatividad. De este modo, podemos hablar de formación en los distintos programas radiofónicos como nos explica el profesor José María Legorburu : “Los espacios informativos además de configurar la realidad y darla a conocer a la audiencia, suelen incorporar también noticias específicas sobre la cultura, ayudando en cierta medida a su difusión. (...) Debemos referirnos a la formación en los espacios de entretenimiento, puesto que es en ellos donde la divulgación alcanza uno de sus momentos más altos en la radiodifusión, ya que por su carácter abierto permite el acceso a antena de numerosos contenidos e incluso personajes relevantes del mundo de la cultura, en momentos en que éstos están de

actualidad. (...). También tienen una función formativa en los programas musicales; es evidente que la música, al margen de su mera función de distracción o de ocio, forma parte de la tradición cultural de los pueblos ”.

Además, esta función formativa de la radio parte del mismo Estatuto de la Radio y la Televisión , cuando la concibe “ (...) como vehículo esencial de información y participación política de los ciudadanos, de formación de opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española (...)”.

En este sentido, como nos señala el profesor Sanabria , podríamos considerar la función cultural de la radio desde distintas perspectivas:

- Como cúmulo de información y de saberes.
- Como instrumento de interpretación y comprensión del entorno que nos rodea.
- Y como complemento de la formación social básica.

En cuanto a la influencia de la radio en el mundo de la cultura, Mariano Cebrián , la resume en tres líneas fundamentales:

- “Catalizadora” de la cultura tradicional y actual
- Divulgadora de cultura permanente
- Creadora, captadora y difusora de la cultura sonora

Sin embargo, la esfera cultural no parece adaptarse al espectro radiofónico; a juicio del profesor Cebrián se debe a dos motivos fundamentales, por la no aceptación de estos programas típicamente culturales por parte de la audiencia, debido a su estructura, diseño y contenido aburrido y elitista, y por la tampoco aprobación de la radio por parte de los integrantes del mundo de la cultura, que creen que su lenguaje llano y sencillo no se acomoda a su discurso.

1.2. La radio como espacio educativo entre sus funciones

En cuanto a su aspecto meramente educacional, Jamison y McAnany , ven en el medio radiofónico las siguientes funciones:

- Educación informal y formación directa
- Refuerzo de la enseñanza formal
- Extensión de la educación formal y no formal
- Y educación a distancia

Un modelo que tiene como objeto formar experiencias y actividades dispuestas a despertar el interés por cualquier modalidad de conocimiento a cualquier edad y no excluyendo a los niños entre su audiencia. La radio española, y como no, la pública, debe asumir el hecho de educar - formando a sus oyentes, en su concepción de espacio de comunicación educativa y cultural al servicio de la comunidad, que conllevaría las siguientes características entre sus funciones:

1. Ser un centro educativo paralelo y complementario a la escuela, familia y comunidad.
2. Dinamizadora de la cultura, creando un flujo comunicativo con la realidad que la envuelve.
3. Alcanzar al máximo público posible
4. Favorecer la expresión y comunicación con géneros radiofónicos útiles y atractivos para la audiencia.
5. Actuar de forma coordinada con la escuela y los programas de estudio, promoviendo la investigación hacia la adaptación de contenidos.

1.3. En su función educativa. Ventajas e inconvenientes.

Como decimos, la radio ocupa un importante papel como material educativo, pero hay que tener en cuenta que en muchas ocasiones se olvida este valor formativo, y sus emisiones se realizan de manera simultánea e indiscriminada a un indeterminado número de usuarios, siempre desconocidos para el emisor. De ahí, que las

características ventajosas que presenta su información pueden convertirse en desventajas. Presentamos un cuadro con alguna de estas observaciones:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> - Informa y sensibiliza sobre la actualidad - Su información es inmediata - Ofrece una información variada y multicultural. - Despierta la curiosidad y la imaginación - Enseña la forma práctica de expresión oral. - Se presentan modelos y estereotipos que ayudan a representar y comprender el mundo. - Difunde la cultura en todas sus modalidades. - Crea temas de discusión y tertulia para la sociedad.- Entretiene 	<ul style="list-style-type: none"> - Simplifica la actualidad y ofrece una visión fragmentada de ella - La rapidez hace que a veces el tratamiento de sus temas no resulte educativo. - Sus empresas se guían por intereses ideológicos y económicos - Crean una actitud pasiva y poco comprometida.. - En sus mensajes la sensación prima sobre la reflexión - Sus modelos no son siempre los más adecuados: individualismo, competitividad... - Uniformizan y pueden destruir valores e identidades culturales - Generan estados de opinión y sirven de instrumento de control ideológico y político. - Relajan y distraen el esfuerzo productivo

Asimismo, ofrecemos a continuación un listado de ventajas e inconvenientes descritos por Duarte y Muñoz, que hemos recogido del profesor Legorburu :

Ventajas:

- Aprovechamiento masivo del mensaje pedagógico
- Bajo costo y accesibilidad para llegar a cualquier zona geográfica
- Versatilidad en su audición que puede hacerse compatible con cualquier otra actividad.
- Permite la grabación para una escucha posterior
- Sistema cómodo de formación
- Favorece la autoevaluación
- Incrementa la motivación
- Adiestra en diversas estrategias de aprendizaje

Desventajas

- Limitación en tiempo y horario
- Mensaje unidireccional
- Difícil feed-back entre profesor y alumno
- No apto para alumnos de corta edad, que tienden a dispersarse, por falta de motivación y concentración.
- Presenta dificultades para los profesores que tengan limitaciones en su voz.
- El mensaje pedagógico puede resultar fugaz.

Por su parte, el profesor Muñoz destaca entre ventajas y desventajas las siguientes:

PERSPECTIVAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
SEGÚN SU DIFUSIÓN	Capacidad de filtración Al lugar más recóndito	Incontrolable a gran escala en emisiones públicas o de carácter no restringido
TECNOLOGÍA	Optima relación entre dificultad y eficacia (si lo comparamos con otros medios)	Se requiere una mínima cualificación para el tratamiento de cada uno de sus procesos, desde la instalación de sus equipos hasta su manejo.
ECONOMÍA	Proporción favorable entre precio y servicio.	En emisiones de carácter público, se hace difícil su cuantificación.
CUALIDAD DEL MENSAJE	Proporciona gran estímulo de la imaginación y creatividad de imágenes.	La fugacidad puede llevar a la pérdida de conceptos importante, con la imposibilidad de poder dar marcha atrás.
RECEPCIÓN	La radio es el medio que se percibe más próximo, a pesar de su carácter tecnológico - instrumental.	Se pierde el mensaje ante un problema de captación de sonido

3

El uso de la radio como herramienta pedagógica

“Que aquella pasión mía llamada radio, servía además, como extraordinario servicio pedagógico. No sólo como vehículo de cultura o transmisor de enseñanza que hasta ahí estaba claro, sino como extraordinario “juguete”, apasionante herramienta que empequeñecía, en la mano de los chavales, la utilidad de otros instrumentos pedagógicos”. Una excelente cita de González i Monje que sintetiza a la perfección el objeto y título del epígrafe.

La utilización de medios de comunicación, y en especial de la radio, en asignaturas como Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación y Estudio de los Niveles Educativos reviste gran importancia en cuanto forma parte de la información reciente y próxima y sirve de respuesta a los intereses socioeconómicos.

Con esta justificación, consideramos que un análisis de la información del medio radiofónico supondría una apuesta por el contacto de la realidad, beneficiosa para el sistema educativo, como expone Feria en estas líneas, con referencia a la prensa escrita: “La actualidad es un concepto pocas veces tratado en el aula. La educación formal queda obsoleta frente a la realidad. Estamos acostumbrados a utilizar contenidos de aprendizaje que han sido considerados, por las instancias administrativas, y por los propios expertos necesarios para su tratamiento educativo; pero estos contenidos y la importancia que ostentan, obedecen a la selección cultural que han realizado sin contar con los intereses y necesidades del propio alumnado, de su realidad social y de las inquietudes y perspectivas futuras”

Sin embargo, hay que señalar que existe un cuerpo teórico que promulga una crítica radical global sobre las consecuencias culturales negativas de la influencia de estos medios de comunicación. Críticas macroestructurales representadas por Postman (1988-1991), en Estados Unidos, o el francófono Mattelart (1987); y enfoques más pragmáticos como el de San Martín (1995), quien insiste que este fenómeno mediático no puede ser planteado de forma estática ni neutra, sino a través de análisis inductivos que partan de puntos de vista filosóficos, sociológicos, psicológicos e incluso educativos. Situándose en el terreno educativo, Zabalza (1994) subraya la importancia de los medios a la hora de “fijar” la cultura educativa como “contenido formativo” en las escuelas. Es función de los medios “legitimizar” la cultura que transmiten, y, en este sentido, especialmente los medios audiovisuales se convierten ellos mismos en el mensaje cultural, lo que había vaticinado McLuhan con su metáfora “el medio es el mensaje”.

En consecuencia, resulta fundamental que las instituciones educativas también marquen y apliquen valoraciones críticas sobre la información que llega de estos medios audiovisuales, y en especial, de la radio y la televisión.

Para ello, también es preciso que busquen soluciones que actúen sobre el concepto de medio audiovisual en el marco de la actividad educativa, como el papel del docente, el grado de obtención del lenguaje y código audiovisual por parte del alumnado, la integración curricular de los medios en el proyecto educativo de los centros, las modalidades de producción de materiales, la adaptación a las distintas realidades educativas, el desarrollo de actitudes críticas y, en definitiva, la renovación de los profesores en relación a los medios.

A continuación presentamos un cuadro, que parte de la concepción y preguntas que formula Cary Bazalquette al considerar a la radio como protagonista del contenido escolar en Educación Primaria:

DESDE EL EMISOR	DESDE EL CANAL	DESDE EL RECEPTOR
<p>“¿Quién comunica y por qué?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y técnicas del comunicador. - Relevancia de los medios - Panorama actual de la radio en España. - Análisis de la información 	<p>“¿Cómo se produce la comunicación?”- Técnicas radiofónicas</p>	<p>“¿A quién se comunica?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audiencia - Efectos de la comunicación
<p>“¿Con qué elementos comunica?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rasgos del lenguaje radiofónico - Elementos que lo componen: La palabra, la música, los efectos de sonido y el silencio. 		<p>“¿Qué forma adopta la comunicación?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Según conceptos de objetividad y credibilidad.
<p>“¿De qué forma comunica?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - La técnica del guión radiofónico - Los géneros radiofónicos más usuales (entrevista, noticia, comentario, etc.) 		
<p>“Cómo lo expresa?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de locución - Improvisación 		

2.1 La Radio como estrategia didáctica

Dentro de los objetivos pedagógicos más importantes, destacaríamos los siguientes:

- Incorporar el medio radiofónico en el diseño de trabajo de los centros.
- Identificar los intereses propios del alumnado a través de su información de actualidad.
- Averiguar y determinar las diferentes realidades educativas
- Incentivar la capacidad de análisis crítico a través de la inserción de información cotidiana en los distintos contenidos de materias teóricas afines.
- Afianzamiento del conocimiento de los alumnos, mediante la reelaboración de informaciones y prácticas teóricas.
- Confección de materiales y recursos pedagógicos para la mejora de este tipo de enseñanza.
- Desarrollo de capacidades intelectuales en los alumnos, en materias de reflexión, precisión, interpretación, análisis, estructuración, argumentación, sistematización o creación.

Propuestas de trabajo dirigidas a la interacción e implicación de los alumnos en las diversas estrategias didácticas para el desarrollo de una enseñanza de formación e información colectiva a través del manejo de noticias y otros géneros radiofónicos. Una experiencia que a grandes rasgos podríamos resumir en estas fases de actuación:

a) Planteamiento y diseño en la metodología didáctica, mediante la toma de contacto con el medio, tras la

selección de noticias que susciten el interés del alumno, su estudio y posterior reconstrucción.

b) Desarrollo del proyecto, una vez definido y estructurado

c) Exposición y evaluación de los resultados obtenidos con la posibilidad de continuación futura e incluso posible adaptación a otras materias del curriculum del maestro o pedagogo.

A continuación proponemos una serie de ejercicios prácticos que pueden conseguirse a través de la audición de programas radiofónicos en el aula:

- Interpretación de información.
- Comunicación oral entre los alumnos de la información radiofónica.
- Creación de un informativo diario- a dos voces- en el que se resuma la información más importante del día en 5 minutos, que previamente ha sido recogida a través de la radio. Los alumnos irán rotando para realizar esta actividad.
- Evaluación de la radio como medio recreativo, a través de organización de tertulias, coloquios y participación de algunos o del total de alumnos de clase.
- Análisis y semejanzas de este medio con otros.
- Imitación de mensajes radiofónicos que elijan los alumnos: informaciones, cuñas publicitarias, intervenciones humorísticas, creativas, etc., que podrán ser memorizadas y adaptadas a su propio guión.
- Creación de registros de distintas voces de famosos, personajes conocidos que ayuden al alumno a mejorar su dicción, enfrentarse a un auditorio y disponer de un texto improvisado, entre otras incalculables ventajas.
- Dramatización de conversaciones o situaciones entre locutores, entrevistados, programas, etc., que previamente se habrán grabado o se representarán de forma directa e improvisada ante el aula.
- Propuesta de elaboración y realización de encuestas y entrevistas simples (cassette) dentro y fuera del centro escolar, sobre un tema actual o que consideremos de interés para los alumnos.

A continuación, exponemos un cuadro de ejemplos contenidos y actividades, que podrían desarrollarse en la Enseñanza Secundaria:

Tabla

2.2. La radio y la innovación de hábitos educativos

En el aspecto de formación del profesorado en nuevas tecnologías de la información tampoco podemos olvidar las propuestas que sobre ellos nos hace el profesor Blázquez , en una especie de decálogo:

1. Es necesario despertar el sentido crítico hacia los medios.
2. Se precisa relativizar el poder de los medios
3. Utilizar la expresión creadora de los medios a través de una análisis de contenido.
4. Conocer sus códigos internos
5. Conocer las directrices tanto españolas como europeas de los medios
6. Utilización de un aula de medios
7. Reforzar la investigación sobre ellos
8. Crear pautas organizadas sobre el valor se los medios en los más jóvenes.
9. Conocer la base técnica
10. Pensar en la organización, contenidos y metodología de los medios adaptados a la enseñanza.

En el aula es preciso crear nuevas estrategias didácticas, en lugar de utilizar estas nuevas herramientas, soportes y canales como si de recursos tradicionales se trataran.

Dentro de estas estrategias didácticas, son varios autores los que conceden a la utilización de los medios las siguientes características, que plantean su uso desde una perspectiva de educación integral, con capacidad de interactividad completa de todos los elementos que componen el proceso de enseñanza - aprendizaje, y con disposición de abrirse a la innovación metodológica:

- La Inmaterialidad, ya que contamos con la información a través de distintas fuentes como nuestra materia prima.
- La Interconexión, al presentarse de forma independiente pero mostrando la posibilidad de combinación y ampliación de su forma.
- La Interactividad, como una de las características que más le permiten un sentido en el terreno de la formación, además de la adaptación a los rasgos educativos y cognitivos de la persona, que se convierte en procesadora activa y no pasiva de información.
- Su capacidad de calidad sonora.
- La instantaneidad, en su proceso de acceso e intercambio de información.
- Su penetración en todos los sectores.
- La creación de nuevos lenguajes expresivos que dan lugar a realidades distintas.
- Y a la tendencia hacia la realización de actividades controladas desde dentro del propio sistema.

2.3. Redefinición del curriculum escolar

El posible cambio de estructuras educativas nos exige un nuevo planteamiento del sentido y alcance de lo educativo con la transformación de los contenidos de los currícula de cada una de las etapas educativas y de cada uno de los elementos integrantes de sus proyectos curriculares, con la innovación de estrategias didácticas .

Estamos de acuerdo con Martínez Sánchez , cuando afirma que la incorporación de las Nuevas tecnologías a la enseñanza debe ir precedida de su organización dentro del espacio curricular en el que se inscriben así como de una preparación por parte de los usuarios que les haga posible acceder a ellas.

La primera reforma del curriculum debería hacerse en el “cómo enseñar”; algo que adquiere mayor valor y eficacia en los alumnos que los propios contenidos de esa enseñanza. Ya lo decía McLuhan cuando incidía en la importancia del aprendizaje fuera de las aulas: “ Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada con la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela ”.

Sin embargo, el medio radiofónico o televisivo, para que pueda ser utilizado en la enseñanza, debe ser concebido de acuerdo a una nueva concepción del curriculum, como señala Salinas, quien cree que ni la enseñanza presencial presupone comunicación efectiva y apoyo al estudiante, ni la enseñanza a distancia deja enteramente todo el proceso de aprendizaje en manos del alumno; es necesario seguir una serie de principios básicos curriculares, de los que exponemos los principales para nuestro tema concreto :

- a) Servir de estímulo intelectual al alumno.
- b) Como base de nuevos aprendizajes.
- c) Disponer de una buena presentación tan importante o más que el mismo contenido en la eficacia del mensaje.
- d) Permitir la flexibilidad de su utilización.
- e) Concretar el perfil del alumno al que nos dirigimos.
- f) Presentar contenidos que puedan integrarse en los distintos medios- familiar, social y cultural- del alumno.
- g) Adaptarse a las características del medio de comunicación.
- h) Adaptar las características al entorno escolar.
- i) Y facilitar en definitiva una práctica educativa eficaz.

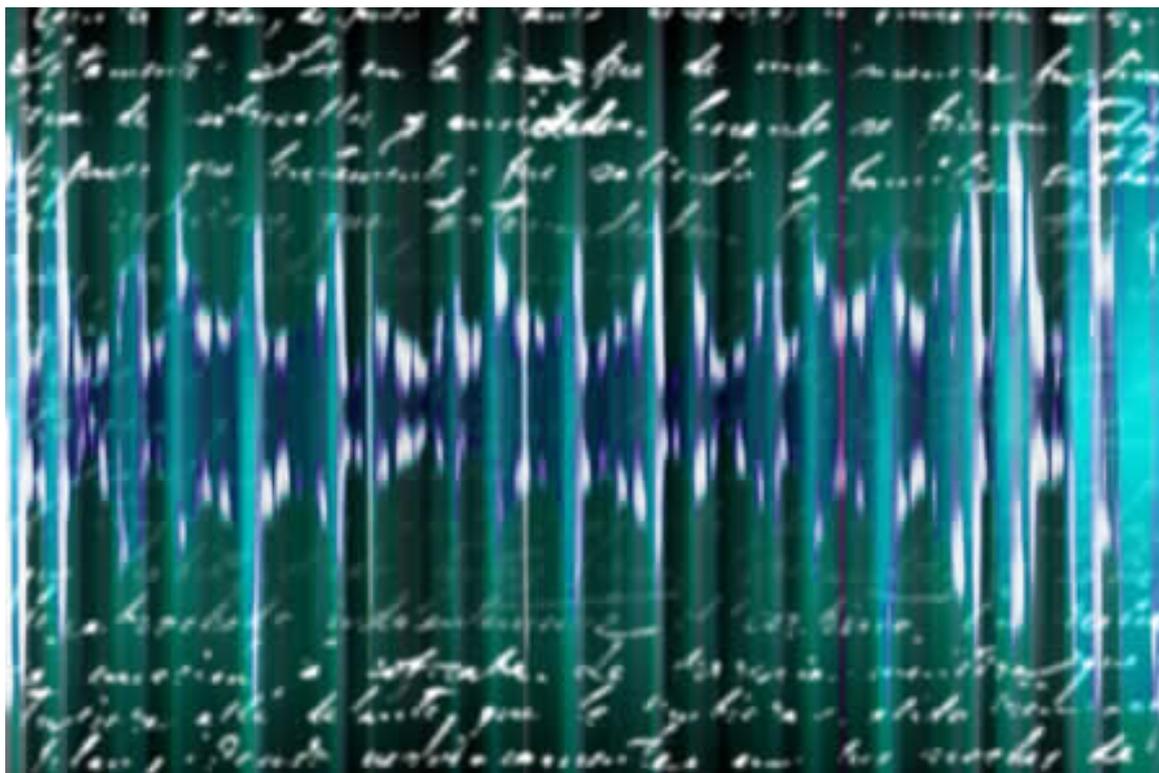
2.4. Propuesta de nuevas estrategias

No es preciso recordar que las nuevas tecnologías están modificando la percepción de la realidad al cambiar la relación espacio temporal del hombre.

Hoy en día, la educación reglada de unos determinados años se convierte en educación permanente de por vida, lo que la convierte en espina dorsal del sistema educativo de este nuevo milenio.

Las nuevas tecnologías son capaces de modificar la información de la actualidad, ampliar su ángulo, cambiar su

enfoque, dar más color, más profundidad e incluso mayor transcendencia a la realidad misma . De esta forma, los educadores no deben encontrarse pasivos ni al margen de este proceso comunicativo - formativo, de esta gran influencia de los medios masivos de comunicación, deben conocer el procedimiento, analizarlo y controlarlo e incluirlo en la metodología de nuestra enseñanza, no como sustitución sino como herramientas integradoras.



Simultáneamente , resulta necesario establecer que su no integración en el desarrollo de los procesos curriculares supone, desde el punto de vista cultural, una ruptura importante con la realidad existente fuera de las aulas, donde los principales medios como la radio y en mayor medida la televisión (“el mass media universal”), transmiten de forma continua cambios de modelos de comportamiento social, valores, actitudes, hábitos, prioridades informativas, y aún yendo más lejos, nuevas estructuras narrativas, formas de organizar la información y, como última consecuencia, de comprender el mundo que nos rodea.

A este respecto, las instituciones educativas tienen que estar presentes en este proceso evolutivo y mostrar una máxima sensibilidad en relación a los cambios de la realidad social que se está produciendo. Fenómenos tecnológicos y sociopolíticos que determinan en gran medida la innovación educativa según unas direcciones concretas y las nuevas estrategias que deben desempeñar los medios audiovisuales en la enseñanza. Como dice Escudero , el uso pedagógico de los medios en la educación requiere una innovación real y no sólo adaptación de nuevos proyectos y diseños.

Esta búsqueda de soluciones prácticas sobre la actividad educativa responde, de forma genérica, a una visión actualizada de lo que se entiende como tecnología educativa, que se constituye en vertiente decisiva para poner en marcha procesos de innovación curricular cuya base es el papel activo del docente en la definición de las distintas situaciones de enseñanza.

Sin embargo, hay que señalar que la radio, en ocasiones, tiene una escasa aplicación didáctica en la escuela por diversas causas entre las que distinguimos algunas:

- a) Falta de material tecnológico básico en el aula (magnetófono ...).
- b) Insuficiente consumo de la información de la actualidad.
- c) Trabajo extra para la grabación de informativos, programas o espacios radiofónicos útiles.
- d) Desconocimiento de modelos didácticos para que el profesor los sepa utilizar como recursos.
- e) Cuando se le otorga un único carácter lúdico (de entretenimiento) y no formativo.
- f) Falta de tiempo para el desarrollo de los programas de las asignaturas, etc.

4

La radio educativa y su evolución.

Aunque las primeras radios educativas surgen en las universidades, a partir de la década de los veinte, la historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, tras proyectos desarrollados en Estados Unidos y Europa.

A lo largo de su recorrido histórico, que se resume en las últimas cinco décadas y en sus diversas modalidades radiofónicas, como instructiva, comunitaria, popular, o formativa, el concepto de radio educativa es suficientemente amplio y genérico como para considerar que cualquier definición podría resultar incompleta o insuficiente, aunque, si bien, el rasgo común a todas ellas son sus objetivos no comerciales y su orientación hacia una finalidad de carácter social, que se desarrolla a través de diferentes planos de actuación y perspectivas sociales :

- a) Como apoyo directo a intereses y movimientos sociales determinados.
En los años sesenta, la radio se convierte en foro de expresión de ideas revolucionarias. Las luchas sociales de aquellos años se desarrollan vinculadas a proyectos de radios educativas.
- b) Como colaboradora no sólo en la extensión de la instrucción educativa formal para amplísimas comunidades sino, y de forma más general, como impulsora para el cambio y desarrollo social, de acuerdo a programas sociales promovidos por la UNESCO y otros organismos internacionales, para los países menos desarrollados.
- c) Y, por último, como instrumento para la educación no formal, a través de la participación ciudadana, en las radios populares y comunitarias.

Con todo ello, se puede decir que las iniciativas de radios educativas han sido muy numerosas, a lo largo de la historia y en los diferentes países y continentes, según el momento histórico, la situación sociológica y los objetivos variables en su desarrollo.

A principios de la década de los setenta, y después de varios proyectos sobre la radio educativa por parte de organismos internacionales, aparece un estudio promovido por el Banco Mundial que recupera y sistematiza todas las estrategias de las radios con fines educativos .

Así pues, desde su aparición, la radio educativa se ha ido modificando de forma sustancial:

En la década de los cincuenta, se concibe como un instrumento complementario de la enseñanza reglada o como sustituta de las clases presenciales. También varias radios populares se orientan hacia una educación no formal para adultos, mediante la participación ciudadana, donde se pueden expresar e intercambiar demandas, experiencias y propuestas mediante el diálogo.

En la década de los sesenta, bajo la protección de organismos internacionales, como la UNESCO, los nuevos medios educativos aparecen en muchos países con fines políticos de protesta.

En la década de los setenta y ochenta, la función de la radio educativa es principalmente política y reivindicativa, convirtiéndose en canales de expresión popular. Sin embargo, aparecen trabajos financiados por el Banco Mundial en los que se considera la radio al servicio de la extensión de la escuela presencial y la educación a distancia. Además, se van extendiendo los contenidos educativos a otras emisoras, que no son educativas, pero inciden en aspectos relacionados con la información de servicio público o de interés social.

En la década de los noventa, sobre todo en Iberoamérica, la radio educativa intenta competir con las comerciales y alcanzar la máxima audiencia, modificando sus discursos que desean entrar en un espacio masivo que legitime su influencia política y cultural.

5

Breve referencia a la Radio Educativa en España

Existen varias experiencias de la Radio educativa llevadas a cabo en nuestro país, durante el siglo XX:

A mediados de los años cuarenta (1944), el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona, emite programas para alumnos de los centros escolares de la Ciudad Condal, a través de Radio Barcelona de la Cadena Ser.

Posteriormente, existen otras iniciativas en Radio Nacional de España (RNE), La Voz de Madrid, las emisoras de la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR), las emisoras de Radio Popular (actual COPE) en colaboración con Radio ECCA, o Radio Intercontinental de Madrid, entre otras.

En 1962, el Ministerio de Educación, por medio de la Dirección General de Enseñanza Media, crea el Bachillerato Radiofónico, que se emite a través de Antena 3 y Radio Reválida.

También el Gobierno, un año después, tras el Decreto 1181/1963 de 6 de mayo, procede a la creación del Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión, dependiente del Ministerio de Educación Nacional, pero cuyos contenidos estaban supeditados al Ministerio de Información y Turismo.

Años después, en 1968, ese Centro se llamaría Instituto Nacional de Enseñanza Media a Distancia, y en 1975 volvería a cambiar de nombre, conociéndose como el INBAD (Instituto Nacional de Enseñanza Media a Distancia), que impartiría tanto el Bachillerato Unificado Polivalente (BUP), como el Curso de Orientación Universitaria (COU).

En 1979 se crea el CENEBAD, el Centro Nacional de Educación Básica a Distancia, para los estudios de EGB (Enseñanza General Básica).

Y en 1992, según Real Decreto 1189/1992, de 2 de Octubre, se funda el Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD), que depende de la Secretaría de Estado de Educación, a través de la Dirección General de Formación Profesional Reglada y Promoción Educativa, dentro de la Subdirección General de Educación Permanente.

“Este organismo, el CIDEAD, tiene como objetivo concretar medidas técnicas para facilitar el desarrollo de la educación de adultos a distancia, con unas demandas formativas muy heterogéneas y su ámbito de actuación se extiende a todo el territorio español, con especial incidencia en aquellas zonas que presentan una dispersión geográfica que impida a los alumnos seguir sus estudios de forma presencial”.

Y en cuanto a la enseñanza universitaria, es la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), fundada por el Decreto 2319/1972, de 18 de agosto, la que vinculada a una de las emisoras públicas nacionales, Radio 3 de RNE, y a la televisión, utiliza éstas y otros soportes (cintas magnetofónicas, videomáticas, etc.) como medios análogos para difundir sus materiales didácticos, y complemento a los libros de texto. En la actualidad, con la implantación de Internet en su servicio se ha paliado la consabida fugacidad del medio radiofónico, reforzándose sus discursos didácticos a través de la red. En una programación de contenidos de enseñanza reglada y no reglada, así como de cursos de Matrícula Abierta y Programa de Formación de Profesorado.

No podemos cerrar este capítulo sin referirnos, aunque muy superficialmente, a la radio educativa española por excelencia, hablamos naturalmente de Radio ECCA, que tiene sus orígenes en la década de los sesenta, con labor precursora del padre jesuita Francisco Villén Lucena asentado en Córdoba, que se ayudaba de un magnetofón para combatir el analfabetismo en esta localidad. En 1965, trasladado a Canarias crea Radio ECCA (emisora cultural canaria), con el objetivo de “(...) acudir al mayor número de personas necesitadas de aprender, con la mayor eficacia y el mínimo costo. Y todo impregnado en un sentir humano cristiano de la vida (...)”.

En estos momentos, la programación de Radio ECCA es muy amplia y variada e incluye

además de sus programas docentes otros de educación informal de carácter formativo, cultural o musical, sin interrupciones publicitarias. Con ellos se pretende, según Otero : “(...) informar a los oyentes sobre noticias de actualidad recogidas muchas veces de otros medios de comunicación, divulgar la cultura de una forma amena a través de la programación no docente, con cuñas y espacios de ambientación y animación al desarrollo cultural, entrevistas, información sobre cursos, seminarios, congresos, convocatorias de premios; etc.; entretener con programas musicales, concursos, comentarios, etc.; adaptados a la población adulta; etc. (...)”

En la actualidad, Radio ECCA cuenta con gran número de frecuencias radiofónicas distribuidas por el Archipiélago canario, y cuatro más en la Península (en Málaga, Alicante, Valladolid y Pontevedra). Además, tiene presencia en más de quince países del continente americano (Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, Méjico, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Recientemente, extiende sus enseñanzas a Africa (Angola, Cabo Verde y Mauritania), y en Europa (Francia, Italia y Reino Unido), actúa en colaboración con otras entidades radiodifusoras.

6

Referencias bibliográficas

Rodríguez, N.P. y Garcí, I.A. (1994) : « La enseñanza de la economía a través de la prensa », en Memoria de José Manuel López - Arenas. Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación para la educación. Alfar, Sevilla ; pag. 235.

« La Tecnología Educativa en el marco de la Sociedad de la Información », Presentación de Juan de Pablos Pons. editor general de la revista Fuentes, nº 4 , Sevilla, noviembre 2002.

II Congreso Europeo de la Información en la Educación y la Ciudadanía. Una visión crítica. Barcelona, junio de 2002. URL :<http://web.udg.es/tiec/cast/principalnegran.htm>.

La era de la Información, 3 Vol. Alianza, Madrid, 1997.

Conferencia celebrada en París, en 1979. Vid.: La educación en materia de comunciación, Paris, UNESCO, 1984.

Ferres y Prats, J. : Televisión y educación. Paidós, Madrid, 1994.

Cita sacada del artículo de Antonio Fera Moreno, « Contenidos curriculares y medios de comunicación », en Cuadernos de Pedagogía, nº 234, marzo 1995, p. 12.

En 1923, alrededor de una treintena de universidades norteamericanas y algunas europeas ya contaban con un servicio radiofónico. El impacto tecnológico sobre la educación

La radio, en España, se utilizó como arma política, ideológica y militar en nuestra Guerra Civil, como lo hizo, a escala internacional, durante la Segunda Guerra Mundial.

« Identidad, sentido y uso de la radio educativa », Arturo Merayo. Artículo publicado en el III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación ; Salamanca, 2000, pp. 387-404

Espina, L. : (1985) : « La radio, tecnología para la educación de adultos. La experiencia de radio Ecca ». Newsletter Published by the European Bureau of Adult Education 1-2. Pags. 28 y 29.

Cantril, H. y Allport, G. W. (1935) : The Psychology of radio. Ayer Company, New Hampshire, pag. 27 (« ... radio will have to be recognized as an educational force at first magnitude »). Recogido de la comunicación de Emma Rodero Antón : « La Radio Educativa » (1997) <http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html>.

Una técnica pedagógica que nos recuerda Angel Rodríguez, ...

Hernán, J. (1997): « Hacia una cultura comunicativa », en Comunicar, nº 8, Huelva, Pg. 23.

García Vega, Jorge Luis : « Influencia de las NTIC en la enseñanza », en Contexto educativo (Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías », Año III, nº 15, <http://contexto-educativo.com.ar/2001/nota-04.htm>

Muñoz, J.J. (1994) : Radio Educativa ; Librería Cervantes, Salamanca, pgs. 36-37.

Gascón Baquero, M.C. (1991) : La radio en la educación no formal. Ceac, Barcelona, pag. 8.

Trutat, A. y otros (1979) : en la V Semana Internacional de Estudios sobre la Radio. UER_RNE. Torremolinos, Málaga.

José María Legorburu es profesor adjunto de Comunicación e Información Audiovisual en la Universidad San Pablo- CEU, de Madrid. Estas palabras se recogen de su tesis aún inédita, en la que obtuvo Sobresaliente Cum laude, y que lleva el título de Utilidad y eficacia de la comunciación radiofónica en el proceso educativo, pp. 231-232.

Estatutos de Radio y Televisión ; Ley 4/1980, de 10 de enero.

Sanabria, F. (1973): Radiodifusión ; Rialp V.XIII. Madrid, pg. 304.

Cebrián Herreros, M. (1994) : Información radiofónica ; Síntesis. Madrid, pg. 516.

Op. cit. Cebrián, pag. 517.

Jamison, D.T. y McAnany, E.G. (1981) : La radio al servicio de la educación y el desarrollo. MEC. Madrid

Op. cit. Legorburu, pp. 252-258

Op. cit. Muñoz (1994), pag. 21.

González i Monje, F. (1989) : En el dial de mi pupitre. Las ondas, herramienta educativa. Gustavo Gili, Barcelona, pag. 9.

Feria, A. : « Análisis crítico de la prensa. Información, opinión e imagen periodística », en I Jornadas sobre Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa. C.M.I.D.E. Sevilla, 1994, pp. 141-154.

Postman, N. : La desaparición de la niñez, Círculo de lectores, Barcelona,1988. Y Divertirse hasta morir ; edic. de la Tempestad, 1991.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1987) Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social ; Fundesco, Madrid.

San Martín, A. (1995) : La escuela de las tecnolgías ; Servei de Publicaciones, Universidad de Valencia. Valencia.

Zabalza, M.A.(1994) : « Diseño de medios para la enseñanza », en Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa ; VVAA, Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, Universidad de Sevilla.

Pablos Pons, Juan de (1996) : Tecnología y Educación (Una aproximación sociocultural) ; Cedecs Editorial, Barcelona. Recogido de la reseña bibliográfica de Joaquín Paredes, « Los medios como objeto de estudio preferente para la tecnología educativa », en Textos (Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación). http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jparedes/lecturas/depablos.html.

Op cit. Rodera ; pag. 5.

Blázquez, F. (1994) : « Propósitos formativos de las nuevas tecnologías de la información en la formación de maestros », en En Memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación, Blázquez, F. Cabrero, J. y Loscertales, F. ; Alfar, Sevilla, pp. 257-268.

Nos centramos en la comunicación : « Educación y nuevas tecnologías ante el siglo XXI », de Miguel Lacruz Alcocer, en Nuevas Tecnologías y Cambio Escolar, del Congreso Nacional de Información Educativa CONIED - 99, en Puertollano, Ciudad Real, Diciembre 1999.

Pérez Pérez, R. (1998) : « Nuevas tecnologías y nuevos modelos de enseñanza », en Nuevas tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. Formación inicial y permanente del profesorado. Sevillano, M.L. (Coord.). Editorial CCS, Madrid.

Martínez Sánchez, F. (1996) : « La enseñanza ante los nuevos canales de comunicación », en Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación, de Tejedor, F.C. García Valcárcel, A. (eds). Narcea, Madrid, pp. 101-119.

McLuhan (1974) : El aula sin muros. Ed. Cultura Popular, Barcelona.

Salinas, J. (1998) : « Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes herramientas para la formación », en Recursos tecnológicos para los procesos de enseñanza y aprendizaje ; Cebrián, M. y otros (coords.) ICE-Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga, pp. 61-73.

Expresiones de Fabricio Caiviano, « Un congreso defiende el uso de las nuevas tecnologías en la educación », en el diario El País, 10 de abril de 1999. Recogido de la comunicación de Miguel Lacruz Alcocer : « Educación y Nuevas Tecnologías ante el siglo XXI », presentada en el Congreso Nacional de Informática Educativa CONIED-99, Puertollano (Ciudad Real) ; diciembre 1999.

Escudero, J.M. (1992) : « Del diseño y producción de medios al uso pedagógico de los mismos », en Las nuevas tecnologías de la información en la educación ; de De Pablos, J. y Gortari, G., Alfar, Sevilla, 1992 ; pp. 15 a 30.

Op. cit. Arturo Merayo, p. 390

Se trata del informe del Baco Mundial, editado como libro con el título de La radio al servicio de la educación y desarrollo.

Op. cit. Legorburu, página 272.

Villén, F. citado por Torres, A. (1990) : Para qué se inició Radio ECCA y Educación de Adultos, nº 13. Las Palmas de Gran Canaria, pag. 54.

Hemos recogido toda esta información de la citada tesis inédita, que amablemente nos ha sido prestada por José María Legorburu, a quien desde aquí agradecemos esta documentación, citas, bibliografía y datos facilitados que nos han servido de sumo interés para este artículo.

Otero, J.L. (1999) : Radio ECCA : una tecnología educativa para la promoción cultural de adultos. Santiago de Compostela, pag. 109.



Fuentes Documentales

AGUADED, J.L. y MORON, A. (Dir) (1994): Enseñar y aprender la actualidad con lo medios de comunicación., Grupo Pedagógico Andaluz. Prensa y Educación/ GIPDA. Huelva.

AREA, M. (1995): "La educación de los medios de comunicación y su integración en el curriculum escolar", en Revista de Medios y Educación, nº4, Pixel-Bit, pp. 5-19.

BARTOLOMÉ, A. (1996): "Preparando para un nuevo modo de conocer", en Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa.; nº 4. Grupo de Tecnología Educativa. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de las Islas Baleares, dic. 1996.

BATES, A. (1987): Broadcasting in Education. An Evaluation, Communication and Society Series; Ed. Constable, 2ª Ed. Londres.

BAZALGUETE, C. (1991): Los medios audiovisuales en la educación primaria. Ministerio de Educación y Ciencia. Ed. Morata, Madrid.

BOCOS, F.: "La Radio y las nuevas tecnológicas: avances y riesgos", en el I Congreso Internacional de Lengua Española; Zacatecas (Méjico), Abril de 1997. (<http://cvc.cervantes.es/actcult/congreso/radio/ponencias/bocos.htm>.)

CABERO, J. (1998): "Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: reflexiones para comenzar el debate", en Las organizaciones ante los retos del siglo XXI, Departamento de Didáctica y organización escolar, Universidad Complutense-UNED, pp. 1143-1149.

DE PABLOS, J. (1998): "Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación: una vía para la innovación"; en Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación, en J. de Pablos y J. Jiménez (Ed.) Cedecs, Barcelona.

ESCUADERO, J.M. (1992): Del diseño y producción de medios al uso pedagógico de los mismos; en Las Nuevas tecnologías de la información en la educación; en J. De Pablos y C. Gortari (Eds). Alfar. Sevilla.

ESPINA, L. (1990): "Radio educativa, un camino sólo iniciado", en el Simposio Internacional de Alfabetización Popular por radio; Santo Domingo.

FONTCUBERTA, M. (1997): "El rol de los medios de comunicación. Ante un nuevo tipo de conocimiento", en Retos de la Sociedad de la Información, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

GARCÍA GARCÍA, F. (1998): "Realidad virtual y mundos posibles", en Nuevas Tecnologías Comunicación Audiovisual y Educación, J. De Pablos y J. Jiménez (Eds.) Cedecs, Barcelona.

GASCÓN BAQUERO, M.C. (1991): La radio en la educación no formal. Ceac, Barcelona.

GIL, E. MENÉNDEZ, E. (1985): Ocio y prácticas culturales de los jóvenes. Ministerio de Cultura, Madrid.

GONZÁLEZ I MONGE, F. (1989): En el dial de mi pupitre. Gustavo Gili. Barcelona.

GREENAWAY, P. (1996): "A quién corresponde la enseñanza de los medios?", en La revolución de los medios audiovisuales. Ed. de la Torre. Madrid.

JÖRG, S. (1980): Percepción y atención en la recepción de emisiones radiofónicas. Internacionales Zentralinstitut für das jugend-und Bildungfernsehen. Munich.

LORENZO, M. (1998) : « Retos de la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la Enseñanza, reflexiones desde la organización escolar », en Formación y desarrollo de los profesores de educación secundaria en el marco curricular de la reforma, los retos profesionales de una nueva etapa. Actas del Congreso de Formación del Profesorado. Grupo Editorial Universitario, Granada.

MENA MERCHÁN, B. y MARCOS PORRAS, M. (1994) : Nuevas Tecnologías para la enseñanza. Ed. de la Torre. Madrid.

MORÁN, M. (1996): « Por qué educar para la educación », en la Revolución de los medios audiovisuales. Ed. de la Torre. Madrid.

MUÑOZ, J.J. (1994): La radio educativa. Cervantes. Salamanca.

PASCUAL SEVILLANO, M.A. (1998) : « La nueva frontera educativa con nuevas tecnologías », en Nuevas tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. Formación inicial y permanente del profesorado. Ed. CCS. Madrid

QUIROZ, M.T. (1993) : « Educar en la Comunicación, Comunicar en la Educación », en Diálogos de la Comunicación, nº 37, septiembre 1993, pp. 38-49

RAIGÓN, G. (1997): Periodismo y reforma educativa. Alfar. Sevilla.

SÁEZ VACAS, F. (1997) : Innovación tecnológica y reingeniería de los procesos educativos ; en la Tecnología Educativa a finales del siglo XX : concepciones, conexiones y límites con otras disciplinas. En C. Alonso (Ed.). Centre Telemàtic Edutorial. Barcelona.

SAN MARTÍN, A. : « Cultura audiovisual y curriculum : Reto profesional de los enseñantes », en Comunicación y Pedagogía, Barcelona, Abril 1994.

YOUNIS HERNÁNDEZ, J.A. (1993) : El aula fuera del aula. La educación invisible de la cultura audiovisual. Nogal, Las Palmas de Gran Canaria.

ZABALZA, M.A. (1994) : Diseño de medios para la enseñanza. En VVAA. : Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa ; Universidad de Sevilla : Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Sevilla.